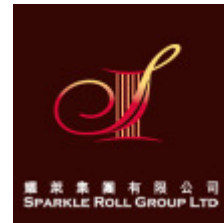


实时发布

BOUCHERON
PARIS



Boucheron 与耀莱集团宣布合作发展计划 共同拓展中国大陆地区市场

(香港, 2009年10月27日) – 法國頂級珠寶品牌Boucheron与主要於內地從事頂級奢侈品代理業務的耀萊集團有限公司(股票編號: 970)与欣然宣佈, 双方达成合作协议, 共同拓展中国大陆地区市场。

双方计划在未来五年, 于中国大陆地区设立6至10间Boucheron专门店, 而耀莱亦将接管Boucheron现时位于上海恒隆广场专卖店。首個品牌旗艦店將在明年初於北京中心地段開業。

耀萊集團主席唐啓立先生表示：「集團很榮幸可與法國頂級珠寶品牌Boucheron合作, 共同發展其在內地的業務。耀萊已經先後羅致各三個頂級轎車及三个腕錶品牌, Boucheron則是集團旗下的首個頂級珠寶品牌, 其加入令集團完善了「3.3.3」目標中包括頂級轎車、頂級腕錶以及頂級珠寶的業務架構, 令集团的「3.3.3」目标进入新的阶段。」

Boucheron 的行政总裁 Jean-Christophe Bédos 先生表示：「耀莱过往在引进顶级奢例品往中国大陆地区方面相当成功及拥有丰富经验, 凭借这个独特优势, 耀莱成为 Boucheron 在中国大陆地区建立品牌和开拓市场的理想合作伙伴。我们相信在大家的精诚合作下, 一定可以把 Boucheron 打造成为中国大陆地区家喻户晓的法国珠宝品牌。」

此新闻稿由 PR ASIA Consultants Limited代表耀莱集团有限公司发布。

Boucheron Press Office
20, rue de la Paix
75002 Paris, France
+33(1)42 33 09 43
service.press@fr.boucheron.com

PR ASIA Consultants Limited
林彬小姐 / 陳思敏小姐
電話：(852) 3183 0230 / 3183 0231
傳真：(852) 2583 9138
电邮：lorraine.lam @prasia.net/jenny.chan@prasia.net

Boucheron 之简介

Boucheron 在 1858 年由 Frederic Boucheron 創辦，在百多年间，這個珠寶世家的四代成員對品牌的精湛工藝有堅定承擔，而在設計上一直站在藝術及潮流之前端，以創意、對品質的熱愛而聞名於世，这份坚持即使在 2000 年被 PPR 旗下 Gucci Group 罗致成为品牌的成员都不曾改变。Boucheron 更于去年庆祝其成立的 150 周年。

Boucheron 為珠寶界的翹楚、奢華的象征，成功吸引不少皇室成员、名人、影星、作家及藝術家成為其顧客，当中包括印度的 Maharajah Sir Bhupindar Singh, Riza Shah Pahlavi, 俄国的沙皇阿历山大三世、埃及皇后 Queen Farida 以及约旦皇后 Queen Rania; 美国的名门世家如 The Astors, the Vanderbilts 及 the Rockefellers; 尚有多个经典影星如 Greta Garbo, Rita Hayworth, Marlene Dietrich 以至近期的 Nicole Kidman, Cameron Diaz, Katie Holmes, Julianne Moore, Anne Hathaway 等。

Boucheron 大部分珠宝设计创意均源于大自然，更是其珠宝系列中最为人所称颂的作品。現時，Boucheron 在全球設有 45 間专卖店，另设有商贸网站让珠宝鉴赏家可随时随地欣赏其奢华瑰宝。

Gucci Group 之简介

Gucci Group N.V. 是世界顶尖云集多个品牌之奢侈品集团之一，旗下品牌包括Gucci, Yves Saint Laurent, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Stella McCartney。集团负责设计、生产以至销售优质的个人奢侈品如时装、手袋、行李箱、小型皮革用品、皮鞋、時計、珠宝、领呔以及丝巾等，另外亦代理眼镜、香水、化妆品和护肤品等。除在世界各地设专卖店外，集团亦透过特许专卖店、免税店、百货公司和专门店销售渠道推广其产品。Gucci Group N.V.现隸屬於法國知名的零售及奢侈品集團 PPR，其股份在 Euronext Paris 上市交易 (# 121485, PRTP.PA,PPFP)。

耀萊集團有限公司 (股票編號: 970) 之简介

耀萊集團有限公司 (股票編號: 970) 是于香港交易所挂牌的上市公司，主要於中國大陸從事頂級奢侈品代理業務，業務包括在北京代理頂級汽車品牌賓利、林寶堅尼及勞斯萊斯；於中國大陸獨家總代理頂級手錶品牌 Richard Mille、DeWitt 及 Parmigiani；在內地及香港印刷漫畫及發展多媒體業務。

Boucheron 的加入，令集团的「3.3.3」目标进入新的阶段，有助巩固集团顶级品牌的王国。集團過往成功代理多個頂級奢侈品的品牌，加上本身強大的銷售網絡，對矢志在全球擴展、將其品牌推進中國大陸市場的 Boucheron 是個優勢。Boucheron 专卖店的開業，將見證 Boucheron 在內地市場的快速滲透。