

实时发布



耀莱集团有限公司 (股票编号: 970)

公布截至 2009 年 9 月 30 日止中期业绩
营业额飙升逾一倍至约 4.6 亿港元

集团转型为顶级奢侈品代理见效

财务摘要	截至 9 月 30 日止 6 个月(千港元)		
	2009 年	2008 年	变动百分比%
营业额	465,110	224,730	+1.07 倍
毛利/(亏损)	82,432	(12,656)	不适用
股东应占溢利	35,659	(78,448)	不适用
每股中期股息(建议)	0.5 港仙	1.0 港仙	-50

(香港, 2009 年 11 月 20 日) – 主要于内地从事顶级奢侈品代理业务的耀莱集团有限公司(「耀莱」或「集团」)(股票编号: 970)宣布截至 2009 年 9 月 30 日止之中期业绩(「期内」)。

期内, 耀莱录得营业额为 465,110,000 港元 (2008 年: 224,730,000 港元), 较去年同期上升超过一倍; 毛利为 82,432,000 港元 (2008 年: 亏损为 12,656,000 港元)。纯利为 35,659,000 港元, 而去年同期录得亏损 \$78,448,000 港元。董事会建议派发中期股息每股 0.5 港仙 (2008 年: 1.0 港仙)。

集团主席唐启立先生就中期业绩表示: 「受惠内地顶级奢侈品的急速增长, 期内汽车销售稳定, 而售后服务所产生的利润相当高, 都令到汽车代理的整体业务平稳向好。除 Richard Mille 品牌外, 集团的超豪腕表更新增了 DeWitt 和 Parmigiani 两个新品牌, 令到该项营业额较去年同期大幅上升五倍, 一跃而占集团营业总额的 12.5%。集团新近罗致了法国顶级珠宝品牌 Boucheron, 标志集团包括顶级轿车、顶级腕表以及顶级珠宝在内的「3.3.3」发展策略已经进入最后的阶段。是次表现强劲的中期业绩是集团业务成功转型的成果, 亦代表集团已充份把握内地消费市场渐趋成熟所带来的机遇。随着集团的奢侈品王国的逐步建立, 集团有信心下半年的表现会更上层楼。」

营业额 - 业务分类	截至 9 月 30 日止 6 个月(千港元)			
	2009 年	占营业额百分比%	2008 年	占营业额百分比%
汽车贸易及供应售后服务	337,630	72.6	134,823	60
高档腕表贸易业务	58,042	12.5	8,679	3.9
漫画及动画发展业务	69,438	14.9	81,228	36.1
总数	465,110	100	224,730	100

唐先生补充: 「集团与世界各地知名的奢例品供货商长期维持良好而紧密联系, 有助集团进一步多元化业务, 我们深信此举可令集团带来长远而可观的回报。」

关于耀莱集团有限公司 (股票编号：970)

耀莱集团有限公司 (股票编号：970)，主要从事顶级奢侈品的代理，包括高档轿车如宾利、蘭博基尼及勞斯莱斯于北京之代理业务；名贵腕表Richard Mille、DeWitt及Parmigiani于中国之独家代理，以及顶级珠宝Boucheron于中国之紧密合作伙伴；以及香港及国内漫画书籍出版及多媒体发展业务。

- 完 -

此新闻稿由 PR ASIA Consultants Limited代表耀莱集团有限公司发布。

林彬小姐 / 陈思敏小姐

电话：(852) 3183 0230 / 3183 0231

传真：(852) 2583 9138

电邮：lorraine.lam @prasia.net / jenny.chan@prasia.net