

实时发布



耀莱集团建议以6,700万港元出售动画及多媒体开发业务 全速拓展奢侈品代理业务

(香港, 2010年3月12日) – 主要于内地从事顶级奢侈品代理业务的耀莱集团有限公司(「耀莱集团」或「集团」)(股票编号: 970)宣布与Jade Sparkle Holdings Limited订立条件性买卖协议, 出售Jade Dynasty Multi-Media Limited及其附属公司(“JDMM集团”)之全部已发行股本, 总代价为67,000,000港元, 分别由27,000,000港元之销售股份及40,000,000港元之出售贷款组成。

JDMM集团主要在香港及中国从事动画及多媒体开发业务, 待该出售事项落实, 则耀莱集团将不再于JDMM集团拥有任何权益。

耀莱集团主席唐启立先生表示:「考虑到过去集团之动画及多媒体开发业务表现欠佳及预期JDMM需要进一步投入大量资金, 此外, 出售事项容许集团可集中资源并将出售事项所得经分期收取款项用于其于中国销售奢侈品之主要业务。因此集团决定出售该业务。」

唐主席补充:「中国现时成为全球第三大奢侈品消费国, 占全球销售量之12%。展望未来, 集团将把握机遇全速拓展奢侈品代理业务, 锐意成为行业的领导者。同时, 董事会现正认真考虑重新评估该漫画业务之未来策略。」

关于耀莱集团有限公司 (股票编号: 970)

耀莱集团有限公司主要于内地从事顶级奢侈品的代理, 包括高档轿车如宾利、兰博基尼及劳斯莱斯于北京之代理业务; 名贵腕表瑞驰迈迪(Richard Mille)、迪菲伦(DeWitt)、帕玛强尼(Parmigiani) 的中国独家总代理、迪兰陀尖端系列双陀飞轮腕表(deLaCour's BiTourbillon)全球独家代理; 顶级珠宝宝诗龙(Boucheron)于中国之紧密合作伙伴及超豪珠宝品牌Federico Buccellati中国独家总代理; 法国波尔多地区顶级佳酿集团杜克罗特集团(Groupe Duclot)于中国之紧密合作伙伴; 与香港及国内漫画书籍出版业务。

- 完 -

此新闻稿由 PR ASIA Consultants Limited代表耀莱集团有限公司发布。

林彬小姐 / 陈思敏小姐

电话: (852) 3183 0230 / (852) 3183 0231

传真: (852) 2583 9138

lorraine.lam@prasia.net / jenny.chan@prasia.net