



耀萊集團有限公司 (股票編號：970)
公佈截至 2010 年 3 月 31 日止年度之全年業績
多元化品牌發展策略
帶動營業額上升近一倍達 12 億港元

財務摘要	截至 3 月 31 日止 12 個月(千港元)		
	2010 年	2009 年	變動百分比%
營業額	1,219,128	611,530	99%
毛利/(虧損)	211,227	(16,148)	不適用
股東應佔溢利	113,016	(189,969)	不適用
每股末期股息(建議)	0.3 港仙	無	不適用

(香港，2010 年 6 月 17 日) – 主要於內地從事頂級奢侈品代理業務的耀萊集團有限公司(「耀萊」或「集團」)(股票編號: 970)宣佈截至 2010 年 3 月 31 日止年度之全年業績(「年度」)。

年度內，集團的奢侈品行列新增六個新品牌，代理業務全面拓展至涵蓋轎車、腕錶、珠寶以及紅酒，令年度盈利顯著增長，錄得營業額 1,219,128,000 港元(2009 年：611,530,000 港元)，較去年同期上升近一倍，並成功轉虧為盈，錄得純利 113,016,000 港元(2009 年：189,969,000 港元虧損)。

集團主席唐啓立先生表示：「集團在去年努力完善了奢侈品牌的組合和類別，從而抓緊了內地經濟高速發展、新興富有階層對品味生活追求的機遇，這從集團奢侈品部門之表現可見一斑。汽車貿易依然是集團的主要收益來源，賓利銷量達新高至178輛、蘭博基尼銷量較去年同期上升30%，連帶汽車售後服務方面的收入也大升3.6倍達約4,100萬港元，令到汽車分銷營業額飆升114%至9.3億港元。腕錶方面，集團在原有的Richard Mille基礎上，再添DeWitt、Parmigiani、deLaCour BiTourbillon等知名品牌，使腕錶分銷的營業額突破1億港元，稅前溢利較上一財政年度增長達四倍。隨著全球最大的DeWitt北京旗艦店於四月底投入服務、位於大連的Richard Mille和DeWitt專櫃的開幕，預計這方面的收入仍大有增長空間。」

另外，集團自去年十月收購珠寶品牌Boucheron位於上海的專賣店後，已貢獻逾200萬港元的營業額，將集團的珠寶分銷業務多元化，而在取得Federico Buccellati的中國獨家代理權後，現正全力佈署開設專賣點。值得一提的是，集團獲法國波爾多地區頂級佳釀集團Groupe Duclot(已改名為Duclot Export)指定為中國之緊密合作夥伴，分銷旗下多個紅酒品牌，短短三個月內間的分類收益達4,000萬港元。集團會加快籌備位於北京黃金地段的酒窖建設，預期可於年內開業，從而創造更大的營收。

營業額 – 業務分類	截至 3 月 31 日止 12 個月(千港元)			
	2010 年	佔營業額百分比%	2009 年	佔營業額百分比%
超豪汽車及相關零件及配件貿易以及提供售後服務	933,621	76.6	435,679	71.2
名貴腕錶貿易	104,244	8.5	23,524	3.8
頂級珠寶貿易	2,054	0.2	-	-
名酒貿易	40,135	3.3	-	-
漫畫出版及動畫業務	139,074	11.4	152,327	25
總數	1,219,128	100	611,530	100

唐啓立補充：「經過2009年的業務擴張，集團已初步建立了在奢侈品分銷行業中的領先地位，2010年的目標是提高旗下各品牌的知名度和形象，與品牌一同成長，將集團的角色由品牌的代理商提升至成為品牌經理人，繼而為集團股東爭取可觀溢利。」

關於耀萊集團有限公司 (股票編號：970)

耀萊集團有限公司主要於內地從事頂級奢侈品的代理，包括超豪轎車如賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯於北京之代理業務；名貴腕錶瑞馳邁迪(Richard Mille)、迪菲倫(DeWitt)、帕瑪強尼(Parmigiani) 的中國獨家總代理、迪蘭陀尖端系列雙陀飛輪腕錶(deLaCour's BiTourbillon)全球獨家代理；頂級珠寶寶詩龍(Boucheron)於中國之緊密合作伙伴及頂級珠寶品牌Federico Buccellati中國獨家總代理；法國波爾多地區頂級佳釀集團杜克羅特集團(Duclot Export)於中國之緊密合作夥伴；及香港及國內漫畫書籍出版業務。

- 完 -

此新聞稿由 PR ASIA Consultants Limited代表耀萊集團有限公司發佈。

林彬小姐 / 李嘉棣小姐

電話：(852) 3183 0230 / 3183 0232

傳真：(852) 2583 9138

電郵：lorraine.lam @prasia.net / alice.li@prasia.net