

实时发布

2015年12月08日



耀莱集团有限公司  
股份代号：970.HK

巅峰品鉴 尊荣风范  
耀莱集团启动投资「耀莱在线」细分电商平台项目

（香港，2015年12月08日） – 作为国内领先的超豪汽车和奢侈品代理经销企业的耀莱集团有限公司（「耀莱」或「集团」）（股份代号：970.HK）欣然宣布整合集团内部资源，全速启动投资建设「以超豪汽车为支点，以顶级客户资源为灵魂」的圈层营销电商平台 - 「耀莱在线」项目，以回馈十余年来近万厚爱客户的信任和拥趸，以升级打造划时代的、专属服务超高端圈层客户的在线交易、线下体验之电商营销平台。

「耀莱在线」将建设成为电商网站及手机 APP 的时尚浏览和交易模式，并凭借耀莱集团旗下国内三个最大超豪品牌汽车经销商「宾利汽车」、「劳斯莱斯汽车」、「兰博基尼汽车」的行业领先地位和竞争优势，以超越价格、超值体验和超凡想象的圈层营销理念，最大程度地集聚超高端消费群体，使传统意义上的一次性购车消费行为变成一个创新消费和体验模式开始，使惜时如金的顶级客户们不再被「触网触电」后真假难辨、信息繁冗所困扰，使「简单专注、透明专属」的「耀莱在线」服务风格渐次成为超高端圈层人士的一种惯性生活方式。

「耀莱在线」作为细分电商平台的尖端代表，将依托耀莱集团旗下久负盛名的超级客户会员组织「耀莱尊荣会」，在平台显著位置设置「耀莱尊荣会」专用通道，将「耀莱尊荣会」人对人的管家式服务体系反导入在线电商平台，为全体会员提供更直观、更专业、更高效的交互式交易和体验服务，将系列会员专属优惠和会员活动通过「耀莱在线」予以瞬时全面展现，进一步提升会员的增值感和尊荣感；同时，通过「耀莱在线」进行交易和体验的新客群也将正向导入「耀莱尊荣会」超级会员系统，形成「耀莱在线」圈层营销的死循环正循环，充分体现「耀莱在线」作为细分电商平台的内在特质。

「耀莱在线」将建设十个在线品类频道，即：超豪汽车、名贵钟表、顶级珠宝、极品醇酿、精粹奢品、高端旅游、聚富金融、筑梦豪宅、名流会所和缤纷天地；除耀莱集团代理经销的所有二十八个奢侈品品牌将全部上线外，首期将限额引进合作奢侈品品牌旗舰店和顶级产品旗舰店七十余家，终值引进目标不超过三百家，届时将基本全面覆盖各品类奢侈品品牌和顶级消费或投资类产品，使「耀莱在线」成为在线消费及线下体验的超高端圈层营销行业领先者，预计

2020 年前即可实现年度营业额超越五百亿大关的经营目标，聚集超高端客群五万以上。

「耀莱在线」形式上虽属细分电商平台，但基于上线产品的超高值特质，将全面依托耀莱集团现有的品牌专卖实体店，以及在线合作的奢侈品品牌旗舰店和顶级产品旗舰店之现有品牌专卖实体店，充分满足奢侈品品牌商家和客户的线下体验需要，完成产品的最终交付和服务流程，实现传统高端消费专属体验与时尚在线浏览交易的完美结合。

「耀莱在线」首创「耀莱尊荣会」会员「耀莱金币」消费模式，所有上线产品除标明「耀莱在线」价格外，也同时标有「耀莱金币」价格，「耀莱金币」价格为「耀莱尊荣会」会员专享价格，极富优越感和特惠增值体验感，所有此类在线消费均通过「耀莱在线」设置的「耀莱尊荣会」专用信道运行操作，确保交易的安全和私密性；「耀莱金币」的消费目标涵盖全部在线合作的奢侈品品牌旗舰店和顶级产品旗舰店，发挥分享客群、超值尊享的多赢作用，有关交易落单后的全部交易款项由耀莱集团负责即时代「耀莱尊荣会」会员支付予在线合作的奢侈品品牌商和顶级产品供货商，确保在线合作伙伴的交易安全和经济利益，「耀莱尊荣会」会员可在在线合作伙伴指定的品牌专卖实体店提货交货；同时，针对在线交易量较大的在线合作伙伴，「耀莱在线」将提供全额商业信用保险配套保障计划，以绝对树立在线合作伙伴的商业信心。

「耀莱在线」细分电商平台项目，是耀莱集团传统优势经营要素重组转型的跨越式发展项目，是与时俱进的互联网+O2O 等前沿趋势导入传统奢侈品行业的成功典范，是耀莱集团审时度势、扬长避短、趋利避害和吸取了先行者一系列经验教训后的战略决策，经过前期预研性准备和规划，预计「耀莱在线」电商平台将于 2016 年第二季度正式上线运行运营，届时必将带动超豪汽车行业、奢侈品行业和细分电商行业等业态的重新定位洗牌，必将使耀莱集团向一家「超豪汽车经销+奢侈品经销+细分电商运营+超高端圈层营销+超高端客群互动服务」的综合系统集成商角色强力转换，必将进一步强化和突出耀莱集团的行业创新者定位和行业领先者地位，为耀莱集团的凤凰涅槃奠定坚实的基础、启始卓越的开端。

### 关于耀莱集团有限公司（股份代号：970.HK）

耀莱集团有限公司主要于中国、香港、澳门及马来西亚从事顶尖轿车、高端腕表与珠宝及其他品牌消费品贸易业务，包括顶尖轿车如宾利（Bentley）于北京及天津、兰博基尼（Lamborghini）及勞斯莱斯（Rolls-Royce）于北京之分销及代理业务；高端腕表瑞驰迈迪（Richard Mille）、迪菲伦（DeWitt）、帕玛钱宁（Parmigiani）的中国总代理；高端珠宝宝诗龙（Boucheron）于中国之紧密合作伙伴、高端珠宝品牌 Royal Asscher 商标的中国独家总代理；法国波尔多地区高端佳酿集团杜克罗特集团（Duclot Export）于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d' Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理业务。其他业务方面，集团亦代理奥地利顶尖时计（OBJECTS OF TIME）制造商之 Buben & Zorweg Group，及为 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中国零售商及分销商，并于中国开设 37 间专卖店及两间已运作的网上商店。2014 年 11 月 28 日，集团与克莱利亚尼（Corneliani S.p.A）订立特许协议，取得国际高端男士衣饰品牌克莱利亚尼（Corneliani）之服饰及其他男士衣饰产品之非独家代理权，并将于中国及澳门销售克莱利亚尼品牌之服饰及其他男士衣饰产品。于 2015 年 9 月 30 日，与 Oettinger Davidoff AG 订立股东协议，共同开展雪茄及烟草配件之零售业务。

- 完 -

此新闻稿由亚洲公关有限公司代表耀莱集团有限公司發佈。

如欲垂询，请联络：

**亚洲公关有限公司**

陈家欣／林倩如

电话：(852) 3183 0246／3183 0255

传真：(852) 2583 9138

电邮：SparkleRoll@prasia.net