

即時發佈

2015年12月31日



耀萊集團有限公司
股份代號：970.HK

耀萊集團官方平媒《尊耀人生》微信版正式上線開刊

(香港，2015年12月31日) – 作為國內龍頭奢侈品代理集團的耀萊集團有限公司(「耀萊」或「集團」)(股份代號：970.HK)欣然宣佈，集團旗下官方平面媒體—奢品圈層生活方式類季刊雜誌《尊耀人生》(ISSN 2305-6876)已自2015年12月31日起，正式登陸移動互聯+電子媒體「微信服務號」平台，並以【尊耀人生 SR 微訊版】為臻選開刊名稱上線運行。

《尊耀人生》雙月刊+季刊，是耀萊集團歷經2010年創刊、2012年全新改版復刊出品的企業官方媒體和超級財富會員組織「耀萊尊榮會」會員的專屬刊物，五年多來作為躋身一線平媒行列的《尊耀人生》，突顯了耀萊集團以文化為先導、以專業化服務和系統化品牌傳播為核心的全新理念，為耀萊集團引領中國奢侈品零售服務行業貢獻良多；《尊耀人生》始終定位於引領中國頂尖財富階層消費風尚，在提供多樣化的奢華消費需求指引與個人品味位修養提升的同時，為全球頂尖奢華品牌有效進入中國高端消費市場提供了一個精準的多角度平台。

【尊耀人生 SR 微訊版】作為耀萊集團官方微媒體的上線運行，是耀萊集團自2014年起，經過近兩年潛心準備和統籌規劃，以《尊耀人生》固有的、獨家專享的採編資源和內容資源為依託，以順應新興互聯網+新媒體產業升級為目標，以創新傳統平面媒體的無線互聯和掌上閱覽模式為己任，開創性打造的一個集約型「資訊交互+微商+微支付」的電子化、複合型多媒體平台。

【尊耀人生 SR 微訊版】在「微信服務號」平台的運行運營，必將一舉突破傳統紙媒和平面媒體的固像性和單向性短板，顛覆性地將極度優勢的傳統資訊資源導入前衛特徵鮮明的「新媒體+微電商」共融共用平台，【尊耀人生 SR 微訊版】將「文字+圖像+視頻+閱讀+瀏覽+搜索+時效性資訊發佈+即時性互動關注+暫態性分享傳播+無限無線互聯+內源內容匯出+外源內容導入+微商+微支付+專業客服」等一系列【媒體產業+商業企業】集合集約化經營運營要素整合為一，一舉貫通閱覽瀏覽類客群、關注分享互動類客群、微商微支付消費類客群等不同客群，高度滿足線上用戶的體驗感和延展服務需求。

【尊耀人生 SR 微訊版】將著力與《尊耀人生》季刊形成優勢互補，並互為鏡鑒和無縫對接，

【尊耀人生 SR 微訊版】除將承載《尊耀人生》全部採編媒體內容資源外，還創設了「尊耀微商」頻道，耀萊集團亦先期投入旗下三個微商適應適用性品牌產品「丹麥國寶級音響品牌 B&O PLAY 系列產品、法國波爾多原產地灌裝名莊紅酒品牌 Ex-Chateaux 系列產品、成龍茅台酒系列產品」作為「新媒體+新商業」這一新商態的創新示範模本，以其回饋《尊耀人生》的廣大讀者和【尊耀人生 SR 微訊版】的所有關注者及分享者。

【尊耀人生 SR 微訊版】作為耀萊集團最新完成啟動運行的互聯網+新媒體+新商態項目，第一期將獲得耀萊集團注入的不低於一億元人民幣的商品優惠禮券和折扣券資源(九折禮券和現金抵用禮券，每一現金禮券券值 50 元，一貨一用，共計 100 萬張)，即掃碼有禮禮券、分享有禮禮券、關注有禮禮券、線上有禮禮券、買一贈一有禮禮券等等，並可在「尊耀微商」頻道各品牌店通用通兌，「尊耀微商」頻道各品牌產品價格驗證均可通過耀萊集團旗下對應品牌「天貓」旗艦店標價精準對比，以示公允；耀萊集團後續還將根據【尊耀人生 SR 微訊版】各期讀者或關注客群的不定期市場活動需要，提供不少於兩萬份實物禮品作為項目發展支持。

【尊耀人生 SR 微訊版】將以耀萊集團所屬賓利、勞斯萊斯、蘭博基尼超豪汽車，寶詩龍、璐藝雅詩頂級珠寶，瑞馳邁迪、迪菲倫、帕瑪強尼超級腕表，耀萊醇釀紅酒、大衛杜夫雪茄、B&O PLAY 音響等各奢侈品品牌專賣店零售用戶端為傳播熱點，將以集團各品牌市場活動、客戶關懷活動、大型會展論壇活動等為關注熱點，將以貫通關聯企業「耀萊成龍院線」每年兩千餘萬觀影人次為分享熱點，在 2020 年前，形成千萬至幾千萬級以上線上人群的超級微信服務號運營運行平台和行銷規模逾億級別的超級新媒體商廣平台+綜銷平台，一舉奠定【尊耀人生 SR 微訊版】的行業領先地位和行業營銷典範地位。

【尊耀人生 SR 微訊版】在「微信服務號」平台的歷史性靚麗登陸，是傳統奢侈品圈層生活方式類雜誌創新和跨越式發展的里程碑，是耀萊集團在互聯網+領域締造「新媒體+新商業=新商態」的又一創新力作，是繼耀萊集團 2015 年 12 月 8 日正式宣佈啟動投資建設【耀萊線上】細分電商平台項目後，在移動無線互聯網平台上的再次重磅出擊！相信【尊耀人生 SR 微訊版】與【耀萊線上】的比翼齊飛，定會加速展現出耀萊集團作為行業先行者弄立潮頭、佔盡先機的強勁聲勢，為企業未來五至十年的超高速發展提供源源不斷的動力保障！

關於耀萊集團有限公司（股份代號：970.HK）

耀萊集團有限公司主要於中國、香港、澳門及馬來西亞從事頂尖轎車、高端腕錶與珠寶及其他品牌消費品貿易業務，包括頂尖轎車如賓利（Bentley）於北京及天津、蘭博基尼（Lamborghini）及勞斯萊斯（Rolls-Royce）於北京之分銷及代理業務；高端腕表瑞馳邁迪（Richard Mille）、迪菲倫（DeWitt）、帕瑪強尼（Parmigiani）的中國總代理；高端珠寶寶詩龍（Boucheron）於中國之緊密合作夥伴、高端珠寶品牌 Royal Asscher 商標的中國獨家總代理；法國波爾多地區高端佳釀集團杜克羅特集團（Duclot Export）於中國之緊密合作夥伴及法國的著名波爾多紅酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中國大陸地區授權代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d' Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理業務。其他業務方面，集團亦代理奧地利頂尖時計（OBJECTS OF TIME）製造商之 Buben & Zorweg Group，及為 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中國零售商及分銷商，並於中國開設 37 間專賣店及兩間已運作的網上商店。2014 年 11 月 28 日，集團與克萊利亞尼（Corneliani S.p.A）訂立特許協議，取得國際高端男士衣飾品牌克萊利亞尼（Corneliani）之服飾及其他男士衣飾產品之非獨家代理權，並將於中國及澳門銷售克萊利亞尼品牌之服飾及其他男士衣飾產品。於 2015 年 9 月 30 日，與 Oettinger Davidoff AG 訂立股東協議，共同開展雪茄及煙草配件之零售業務。於 2015 年 12 月 8 日，正式宣佈啟動投資建設【耀萊線上】細分電商平台項目，大力發展移動無線營銷平台。



【尊耀人生 SR 微訊版】二維碼
掃碼有禮

- 完 -

此新聞稿由亞洲公關有限公司代表耀萊集團有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

亞洲公關有限公司

陳家欣／林倩如

電話：(852) 3183 0246／3183 0255

傳真：(852) 2583 9138

電郵：SparkleRoll@prasia.net