

实时发布

2015年12月31日



耀莱集团有限公司
股份代号：970.HK

耀莱集团官方平媒《尊耀人生》微信版正式上线开刊

(香港, 2015年12月31日) – 作为国内龙头奢侈品代理集团的耀莱集团有限公司(「耀莱」或「集团」)(股份代号: 970.HK)欣然宣布, 集团旗下官方平面媒体—奢品圈层生活方式类季刊杂志《尊耀人生》(ISSN 2305-6876)已自2015年12月31日起, 正式登陆移动互联+电子媒体「微信服务号」平台, 并以【尊耀人生 SR 微讯版】为臻选开刊名称上线运行。

《尊耀人生》双月刊+季刊, 是耀莱集团历经2010年创刊、2012年全新改版复刊出品的企业官方媒体和超级财富会员组织「耀莱尊荣会」会员的专属刊物, 五年多来作为跻身一线平媒行列的《尊耀人生》, 突显了耀莱集团以文化为先导、以专业化服务和系统化品牌传播为核心的全新理念, 为耀莱集团引领中国奢侈品零售服务行业贡献良多; 《尊耀人生》始终定位于引领中国顶尖财富阶层消费风尚, 在提供多样化的奢华消费需求指引与个人品味位修养提升的同时, 为全球顶尖奢华品牌有效进入中国高端消费市场提供了一个精准的多维度平台。

【尊耀人生 SR 微讯版】作为耀莱集团官方微媒体的上线运行, 是耀莱集团自2014年起, 经过近两年潜心准备和统筹规划, 以《尊耀人生》固有的、独家专享的采编资源和内容资源为依托, 以顺应新兴互联网+新媒体产业升级为目标, 以创新传统平面媒体的无线互联和掌上阅读模式为己任, 开创性打造的一个集约型「信息交互+微商+微支付」的电子化、复合型多媒体平台。

【尊耀人生 SR 微讯版】在「微信服务号」平台的运行运营, 必将一举突破传统纸媒和平面媒体的固像性和单向性短板, 颠覆性地将极度优势的传统信息资源导入前卫特征鲜明的「新媒体+微电商」共融共享平台, 【尊耀人生 SR 微讯版】将「文字+图像+视频+阅读+浏览+搜索+时效性信息发布+即时性互动关注+瞬时性分享传播+无限无线互联+内源内容汇出+外源内容导入+微商+微支付+专业客服」等一系列【媒体产业+商业企业】集合集约化经营运营要素整合为一, 一举贯通浏览浏览类客群、关注分享互动类客群、微商微支付消费类客群等不同客群, 高度满足在线用户的体验感和延展服务需求。

【尊耀人生 SR 微讯版】将着力与《尊耀人生》季刊形成优势互补, 并互为镜鉴和无缝对接,

【尊耀人生 SR 微讯版】除将承载《尊耀人生》全部采编媒体内容资源外，还创设了「尊耀微商」频道，耀莱集团亦先期投入旗下三个微商适应适用性品牌产品「丹麦国宝级音响品牌 B&O PLAY 系列产品、法国波尔多原产地灌装名庄红酒品牌 Ex-Chateaux 系列产品、成龙茅台酒系列产品」作为「新媒体+新商业」这一新商态的创新示范模本，以其回馈《尊耀人生》的广大读者和【尊耀人生 SR 微讯版】的所有关注者及分享者。

【尊耀人生 SR 微讯版】作为耀莱集团最新完成启动运行的互联网+新媒体+新商态项目，第一期将获得耀莱集团注入的不低于一亿元人民币的商品优惠礼券和折扣券资源(九折礼券和现金抵用礼券，每一现金礼券券值 50 元，一货一用，共计 100 万张)，即扫码有礼礼券、分享有礼礼券、关注有礼礼券、在线有礼礼券、买一赠一有礼礼券等等，并可在「尊耀微商」频道各品牌店通用通兑，「尊耀微商」频道各品牌产品价格验证均可通过耀莱集团旗下对应品牌「天猫」旗舰店标价精准对比，以示公允；耀莱集团后续还将根据【尊耀人生 SR 微讯版】各期读者或关注客群的不定期市场活动需要，提供不少于两万份实物礼品作为项目发展支持。

【尊耀人生 SR 微讯版】将以耀莱集团所属宾利、劳斯莱斯、兰博基尼超豪汽车，宝诗龙、璐艺雅诗顶级珠宝，瑞驰迈迪、迪菲伦、帕玛强尼超级腕表，耀莱醇酿红酒、大卫杜夫雪茄、B&O PLAY 音响等各奢侈品品牌专卖店零售客户端为传播热点，将以集团各品牌市场活动、客户关怀活动、大型会展论坛活动等为关注热点，将以贯通关联企业「耀莱成龙院线」每年两千余万观影人次为分享热点，在 2020 年前，形成千万至几千万级以上在线人群的超级微信服务号运营运行平台和营销规模逾亿级别的超级新媒体商广平台+综销平台，一举奠定【尊耀人生 SR 微讯版】的行业领先地位和行业营销典范地位。

【尊耀人生 SR 微讯版】在「微信服务号」平台的历史性靓丽登陆，是传统奢侈品圈层生活方式类杂志创新和跨越式发展的里程碑，是耀莱集团在互联网+领域缔造「新媒体+新商业=新商态」的又一创新力作，是继耀莱集团 2015 年 12 月 8 日正式宣布启动投资建设【耀莱在线】细分电商平台项目后，在移动无线互联网平台上的再次重磅出击！相信【尊耀人生 SR 微讯版】与【耀莱在线】的比翼齐飞，定会加速展现出耀莱集团作为行业先行者弄立潮头、占尽先机的强劲声势，为企业未来五至十年的超高速发展提供源源不断的动力保障！

关于耀莱集团有限公司（股份代号：970.HK）

耀莱集团有限公司主要于中国、香港、澳门及马来西亚从事顶尖轿车、高端腕表与珠宝及其他品牌消费品贸易业务，包括顶尖轿车如宾利（Bentley）于北京及天津、兰博基尼（Lamborghini）及勞斯莱斯（Rolls-Royce）于北京之分销及代理业务；高端腕表瑞驰迈迪（Richard Mille）、迪菲伦（DeWitt）、帕玛强尼（Parmigiani）的中国总代理；高端珠宝宝诗龙（Boucheron）于中国之紧密合作伙伴、高端珠宝品牌 Royal Asscher 商标的中国独家总代理；法国波尔多地区高端佳酿集团杜克罗特集团（Duclot Export）于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d' Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理业务。其他业务方面，集团亦代理奥地利顶尖时计（OBJECTS OF TIME）制造商之 Buben & Zorweg Group，及为 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中国零售商及分销商，并于中国开设 37 间专卖店及两间已运作的网上商店。2014 年 11 月 28 日，集团与克莱利亚尼（Corneliani S.p.A）订立特许协议，取得国际高端男士衣饰品牌克莱利亚尼（Corneliani）之服饰及其他男士衣饰产品之非独家代理权，并将于中国及澳门销售克莱利亚尼品牌之服饰及其他男士衣饰产品。于 2015 年 9 月 30 日，与 Oettinger Davidoff AG 订立股东协议，共同开展雪茄及烟草配件之零售业务。于 2015 年 12 月 8 日，正式宣布启动投资建设【耀莱在线】细分电商平台项目，大力发展移动无线营销平台。



【尊耀人生 SR 微信版】二维码
扫码有礼

- 完 -

此新闻稿由亚洲公关有限公司代表耀莱集团有限公司发布。

如欲垂询，请联络：

亚洲公关有限公司

陈家欣／林倩如

电话：(852) 3183 0246／3183 0255

传真：(852) 2583 9138

电邮：SparkleRoll@prasia.net