

实时发布

2016年11月22日



耀莱集团有限公司
 股票编号：970.HK

公布截至 2016 年 9 月 30 日止六个月之中期业绩

财务摘要 (千港元)	截至 9 月 30 日止六个月		
	2016 年	2015 年	变动百分比
收益	1,369,359	1,211,351	+13.0%
毛利	147,817	101,844	+45.2%
毛利率	10.8%	8.4%	+2.4 个百分点
公司拥有人应占溢利	34,214	(23,291)	转亏为盈

(香港，2016 年 11 月 22 日) — 主要从事顶尖品牌消费品分销及代理业务的耀莱集团有限公司(「耀莱」或「集团」)(股票编号：970.HK)宣布截至 2016 年 9 月 30 日止六个月(「期内」)之中期业绩。

期内，集团录得收益约 13.7 亿港元(2015 年：12.1 亿港元)，较去年同期增加 13.0%，主要由于汽车销量增加。毛利 1.48 亿港元(2015 年：1.02 亿港元)，较去年同期增加 45.2%，毛利增加主要由于推出宾利之新型号运动型多用途汽车以及劳斯莱斯之销售显著改善所致。汽车分部之毛利由上年同期之 3,620 万港元增加至 8,780 万港元。公司拥有人应占溢利 3,421 万港元(2015 年：2,329 万港元亏损)

董事会建议不派发本财政期间之中期股息，并有意保留更多资金抓紧商机及迎接未来挑战。

业务回顾

汽车分销

回顾期内，旗下组合所有超豪汽车(兰博基尼、宾利及劳斯莱斯)均录得正面销售业绩。兰博基尼的表现最为优秀，录得最大销售增长，总销售额为 8,960 万港元(2015 年：5,500 万港元)，较去年同期增加 62.9%。兰博基尼共售出汽车 22 辆(2015 年：13 辆)，较去年同期增加 69%。

劳斯莱斯售出之汽车总数为 74 辆(2015 年：63 辆)，较去年同期增加 17%。宾利售出之汽车总数为 191 辆(2015 年：170 辆)，较去年同期增加 12%。期内，宾利及劳斯莱斯之毛利率录

得改善，惟兰博基尼则有所下跌，而集团则继续得享品牌给予之津贴。

腕表分销及珠宝代理

期内，集团超级豪华品牌腕表分部之销售表现下滑，收益下跌约 10.6%至 6,380 万港元（2015 年：7,140 万港元）。期内共售出 112 件腕表（2015 年：122 件），品牌包括 Richard Mille、Parmigiani、DeWitt、DelaCour 及 Buben & Zorweg。珠宝分部于期内共售出 325 件珠宝（2015 年：204 件），品牌包括 Boucheron 及 Royal Asscher。本集团旗下之腕表及珠宝品牌中，以收益贡献计，Richard Mille 之表现最为出众。

腕表分部之毛利率由去年同期之 18.4%下跌至 14.9%，而珠宝分部之毛利率亦由去年同期之 37.6%轻微下跌至 37.4%。

其他代理

期内，此分部之销售表现令人满意，收益增长约 56.6%至约 4,390 万港元，而上一财政期间则约为 2,750 万港元。此分部旗下品牌众多，包括名酒、音响设备、男士服饰及雪茄及烟草配件，以收益贡献计，Bang & Olufsen 之表现最为卓越，有关贡献源于截至 2016 年 9 月 30 日止六个月 B&O PLAY 之销售点销售额及电子商贸销售额。

收益-业务分类 (千港元)	截至 9 月 30 日止六个月			
	2016 年	占收益百分比%	2015 年	占收益百分比%
汽车分销及售后服务	1,248,521	91.2	1,103,461	91.1
名牌手表及珠宝分部	76,933	5.6	80,382	6.6
其他	43,905	3.2	27,508	2.3
总数	1,369,359	100	1,211,351	100

耀莱主席唐启立先生表示：「中国豪华房车受到目前中国政府肃贪行动之不利影响，然而，中国豪华房车市场前景一片光明。预期至 2020 年中国将超越美国，成为世界领先豪华房车市场。汽车分销为集团主要重点业务。展望未来，尽管中国奢侈品市场环境仍然挑战重重，然而，集团审慎乐观，致力保持其奢侈品经理人领先地位。至于『耀莱在线』项目方面，集团仍然致力建立电子商贸平台『耀莱在线』，以迎合不断演进的电子商贸市场。该项目第二阶段预期将于 2017 年第一季季末推出」。

关于耀莱集团有限公司（股票代码：970.HK）

耀莱集团有限公司主要于中国、香港、澳门及马来西亚从事顶尖轿车、高端腕表与珠宝及其他品牌消费品贸易业务。集团业务共分为三大范畴 (i) 顶尖的汽车分销，包括宾利（Bentley）于北京及天津、兰博基尼（Lamborghini）及勞斯莱斯（Rolls-Royce）于北京之分销及代理业务；(ii) 高端腕表瑞驰迈迪（Richard Mille）、迪菲伦（DeWitt）、帕玛钱宁（Parmigiani）的中国总代理；高端珠宝宝诗龙（Boucheron）于中国之紧密合作伙伴及高端珠宝品牌 Royal Asscher 商标的中国独家总代理；及代理奥地利顶尖品牌时计（OBJECTS OF TIME）制造商 Buben & Zorweg；(iii) 其他业务包括法国波尔多地区高端佳酿集团杜克罗特集团（Duclot Export）于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d'Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理业务；影音器材 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中国零售商及分销商，于中国开设 18 间专卖店及 2 间已运作的网上商店；于中国及澳门销售品牌克莱利亚尼（Corneliani）之服饰及其他男士衣饰产品之非独家代理权及 Davidoff 品牌之雪茄及烟草配件零售业务。于 2015 年 12 月 8 日，正式宣布启动投资建设【耀莱在线】细分电商平台项目，大力发展互联网及移动无线营销平台。于 2016 年 10 月 20 日，本集团与单一大股东綦建虹先生全资拥有之公司就本公司建议收购 Bang & Olufsen A/S 约 15.09% 股权及衡准宝声（北京）贸易发展有限公司 49% 股本权益订立有条件买卖协议。

- 完 -

此新闻稿由亚洲公关有限公司代表耀莱集团有限公司发布。

如欲垂询，请联络：

亚洲公关有限公司

陈家欣 / 叶升瓚 / 麦恬昕

电话：(852) 3183 0246 / 3183 0258 / 3183 0233

传真：(852) 2583 9138

电邮：SparkleRoll@prasia.net