

即時發佈

2016年11月22日



耀萊集團有限公司
 股票編號：970.HK

公佈截至 2016 年 9 月 30 日止六個月之中期業績

財務摘要 (千港元)	截至 9 月 30 日止六個月		
	2016 年	2015 年	變動百分比
收益	1,369,359	1,211,351	+13.0%
毛利	147,817	101,844	+45.2%
毛利率	10.8%	8.4%	+2.4 個百分點
公司擁有人應占溢利	34,214	(23,291)	轉虧為盈

(香港，2016 年 11 月 22 日) — 主要從事頂尖品牌消費品分銷及代理業務的耀萊集團有限公司(「耀萊」或「集團」)(股票編號：970.HK)宣佈截至 2016 年 9 月 30 日止六個月(「期內」)之中期業績。

期內，集團錄得收益約 13.7 億港元(2015 年：12.1 億港元)，較去年同期增加 13.0%，主要由於汽車銷量增加。毛利 1.48 億港元(2015 年：1.02 億港元)，較去年同期增加 45.2%，毛利增加主要由於推出賓利之新型號運動型多用途汽車以及勞斯萊斯之銷售顯著改善所致。汽車分部之毛利由上年同期之 3,620 萬港元增加至 8,780 萬港元。公司擁有人應占溢利 3,421 萬港元(2015 年：2,329 萬港元虧損)

董事會建議不派發本財政期間之中期股息，並有意保留更多資金抓緊商機及迎接未來挑戰。

業務回顧

汽車分銷

回顧期內，旗下組合所有超豪汽車(蘭博基尼、賓利及勞斯萊斯)均錄得正面銷售業績。蘭博基尼的表現最為優秀，錄得最大銷售增長，總銷售額為 8,960 萬港元(2015 年：5,500 萬港元)，較去年同期增加 62.9%。蘭博基尼共售出汽車 22 輛(2015 年：13 輛)，較去年同期增加 69%。

勞斯萊斯售出之汽車總數為 74 輛(2015 年：63 輛)，較去年同期增加 17%。賓利售出之汽車總數為 191 輛(2015 年：170 輛)，較去年同期增加 12%。期內，賓利及勞斯萊斯之毛利率錄

得改善，惟蘭博基尼則有所下跌，而集團則繼續得享品牌給予之津貼。

腕表分銷及珠寶代理

期內，集團超級豪華品牌腕表分部之銷售表現下滑，收益下跌約 10.6%至 6,380 萬港元（2015 年：7,140 萬港元）。期內共售出 112 件腕表（2015 年：122 件），品牌包括 Richard Mille、Parmigiani、DeWitt、DelaCour 及 Buben & Zorweg。珠寶分部於期內共售出 325 件珠寶（2015 年：204 件），品牌包括 Boucheron 及 Royal Asscher。本集團旗下之腕表及珠寶品牌中，以收益貢獻計，Richard Mille 之表現最為出眾。

腕表分部之毛利率由去年同期之 18.4%下跌至 14.9%，而珠寶分部之毛利率亦由去年同期之 37.6%輕微下跌至 37.4%。

其他代理

期內，此分部之銷售表現令人滿意，收益增長約 56.6%至約 4,390 萬港元，而上一財政期間則約為 2,750 萬港元。此分部旗下品牌眾多，包括名酒、音響設備、男士服飾及雪茄及煙草配件，以收益貢獻計，Bang & Olufsen 之表現最為卓越，有關貢獻源於截至 2016 年 9 月 30 日止六個月 B&O PLAY 之銷售點銷售額及電子商貿銷售額。

收益-業務分類 (千港元)	截至 9 月 30 日止六個月			
	2016 年	占收益百分比%	2015 年	占收益百分比%
汽車分銷及售後服務	1,248,521	91.2	1,103,461	91.1
名牌手錶及珠寶分部	76,933	5.6	80,382	6.6
其他	43,905	3.2	27,508	2.3
總數	1,369,359	100	1,211,351	100

耀萊主席唐啟立先生表示：「中國豪華房車受到目前中國政府肅貪行動之不利影響，然而，中國豪華房車市場前景一片光明。預期至 2020 年中國將超越美國，成為世界領先豪華房車市場。汽車分銷為集團主要重點業務。展望未來，儘管中國奢侈品市場環境仍然挑戰重重，然而，集團審慎樂觀，致力保持其奢侈品經理人領先地位。至於『耀萊線上』項目方面，集團仍然致力建立電子商貿平臺『耀萊線上』，以迎合不斷演進的電子商貿市場。該項目第二階段預期將於 2017 年第一季季末推出」。

關於耀萊集團有限公司（股票編號：970.HK）

耀萊集團有限公司主要於中國、香港、澳門及馬來西亞從事頂尖轎車、高端腕表與珠寶及其他品牌消費品貿易業務。集團業務共分為三大範疇 (i) 頂尖的汽車分銷，包括賓利 (Bentley) 于北京及天津、蘭博基尼 (Lamborghini) 及勞斯萊斯 (Rolls-Royce) 於北京之分銷及代理業務；(ii) 高端腕表瑞馳邁迪 (Richard Mille)、迪菲倫 (DeWitt)、帕瑪強尼 (Parmigiani) 的中國總代理；高端珠寶寶詩龍 (Boucheron) 於中國之緊密合作夥伴及高端珠寶品牌 Royal Asscher 商標的中國獨家總代理；及代理奧地利頂尖品牌時計 (OBJECTS OF TIME) 製造商 Buben & Zorweg；(iii) 其他業務包括法國波爾多地區高端佳釀集團杜克羅特集團 (Duclot Export) 於中國之緊密合作夥伴及法國的著名波爾多紅酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中國大陸地區授權代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d'Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理業務；影音器材 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中國零售商及分銷商，於中國開設 18 間專賣店及 2 間已運作的網上商店；於中國及澳門銷售品牌克萊利亞尼 (Corneliani) 之服飾及其他男士衣飾產品之非獨家代理權及 Davidoff 品牌之雪茄及煙草配件零售業務。於 2015 年 12 月 8 日，正式宣佈啟動投資建設【耀萊線上】細分電商平臺項目，大力發展互聯網及移動無線行銷平臺。於 2016 年 10 月 20 日，本集團與單一大股東綦建虹先生全資擁有之公司就本公司建議收購 Bang & Olufsen A/S 約 15.09% 股權及衡准寶聲 (北京) 貿易發展有限公司 49% 股本權益訂立有條件買賣協定。

- 完 -

此新聞稿由亞洲公關有限公司代表耀萊集團有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

亞洲公關有限公司

陳家欣／葉升瓚／麥恬昕

電話：(852) 3183 0246／3183 0258／3183 0233

傳真：(852) 2583 9138

電郵：SparkleRoll@prasia.net