

玉皇朝公布
截至 2007 年 3 月 31 日止全年业绩
纯利达 11,363,000 港元
建议派发末期股息每股 0.2 港仙
建立漫画出版及动画制作业务价值链

(香港, 2007 年 7 月 26 日) — 国内新晋的动画制作室玉皇朝集团有限公司(「玉皇朝」/「该集团」)(股票编号: 970)今天宣布截至 2007 年 3 月 31 日止, 该集团营业额达至约 102,094,000 港元(2006 年: 约 102,214,000 港元)。股东应占溢利约为 11,363,000 港元, 较去年同期下跌约 19% (2006 年: 约 13,538,000 港元)。每股基本盈利为 1.24 港仙, 较去年同期下跌约 46% (2006 年: 1.81 港仙)。有鉴于此, 该集团调高派息比率至 34% (2006 年: 22%) , 以回馈股东过往对玉皇朝的支持, 此举亦证明该集团对未来业务发展充满信心。除了中期股息每股 0.2 港仙外, 董事会议决派付末期股息每股 0.2 港仙(2006 年: 末期股息每股 0.2 港仙)。

玉皇朝全资附属公司玉皇朝多媒体有限公司于 2007 年 5 月提出收购国内一家动画制作室苏州鸿扬动画制作有限公司(「苏州鸿扬」) 51%已发行股本及其两间联营公司南京鸿鹰动漫娱乐有限公司(「南京鸿鹰」)及上海三鼎动画创作有限公司(「上海三鼎」)的全数权益 (苏州鸿扬、南京鸿鹰连同上海三鼎统称为「鸿鹰集团」)。是次收购将一方面为该集团带来透过香港及国内团队间的合作而产生的协同效益, 另一方面将可让该集团根据中国法规以国产动画片的方式在国内推出原创动画。鸿鹰集团多样化的动画作品亦是丰富玉皇朝已建立的漫画及动画数据库的宝贵元素。

该集团主席唐启立先生表示:「本集团透过以上的收购项目, 在建立动画制作业务价值链上, 取得了显著的进步。除动画代表作『神兵小将』及以成龙先生肖像为故事人物的华语动画片外, 待收购完成后, 本集团将增添两套名为『饮茶』及『象棋王』的动画作品。这两套新作是南京鸿鹰的原创动画片, 并已取得由江苏省广播电视局发出的国产电视动画片发行许可证。『饮茶』亦已于本年初于中央电视台少儿频道播放。」

于回顾年内, 「神兵小将」项目的进展顺利。全套 52 集的制作已经完成, 其内容亦已按照国家广播电影电视总局 (「广电总局」)的意见进行修改。该集团对于在可见的将来取得由广电总局发放全套 52 集「神兵小将」的播放审批持乐观态度。

~续下页~

唐先生续说：「当『神兵小将』于中央电视台首播后，并陆续在其它电视台播放，再配合衍生产品同步推出，我们预计将可为股东带来可观的回报。」

为加强玉皇朝于国内动画市场的知名度及持续发展玉皇朝之动画系列，该集团于2006年末收购了龙动画有限公司51%股权，制作以国际影视巨星成龙先生肖像为动画人物的华语动画片。动画片的前期工作已进行得如火如荼，首26集的制作预计将于2008年完成。继「神兵小将」后，这部新作品将进一步把该集团的动画发展业务推向另一高峰。

漫画出版及相关业务仍然为该集团贡献稳定的收益。来自漫画出版及分销的收益约为90,032,000港元(2006年：约101,400,000港元)。于回顾年内，该集团共出版四本新的本地原创漫画。为了进一步提升此业务的竞争力，部分漫画书采用了革命性的印刷方式—潮华版；内容篇幅更为现有港版漫画的三倍之多，售价却比日本漫画便宜30%。

「预计国内动画供不应求的问题在未来数年仍然会持续，因此动画发展日后将会继续成为本集团业务的主要增长动力，以配合我们矢志成为华人社会动漫业领航者的发展目标。」唐先生总结说。

有关玉皇朝集团有限公司(股票代码: 970)

玉皇朝集团有限公司乃国内新晋的动画制作室，香港的市场占有率包括本地原创及日本翻译漫画超过50%。在过去的10年拥有超过100部漫画著作，玉皇朝每星期出版11本本地漫画，每月平均出版30期日本漫画。此外，其漫画系列亦被翻译成10种语言，并于14个国家地区发售。于2006年3月9日，该集团与中央电视台就动画电视剧集「神兵小将」之合拍项目签订「动画片联合投资制作协议」，成为首间与中央电视台合作的境外动画机构。「神兵小将」乃中央电视台及玉皇朝共同改编集团原创漫画《神兵玄奇》，并共同创作及制作之52集动画电视剧集。

~完~