

**玉皇朝宣布  
与上海人民美术出版社合作  
推出动画电视剧集「神兵小将」的动画改编漫画图书**

\* \* \* \*

**改编漫画图书的销售及分销将成为主要收入来源**

(香港, 2006年3月22日) — 香港最大及唯一的漫画出版上市集团**玉皇朝集团有限公司**(「玉皇朝」/「该集团」)(股票编号: 970)今天宣布授权上海人民美术出版社于全中国出版与中国中央电视台(「中央电视台」)合拍之动画电视剧集「神兵小将」的动画改编漫画图书, 预计该漫画图书的销售可为玉皇朝带来可观的收入。

玉皇朝将根据「神兵小将」内容制作 DVD/VCD 产品及动画改编漫画图书, 以及授权衍生产品生产权利, 其中大部份收入将预期来自漫画图书的销售、分销及授权, 预料占「神兵小将」项目总收入的大约 70%。「神兵小将」改编漫画图书将由上海人民美术出版社于国内出版, 并已获得国家新闻出版总署批准。该改编漫画图书将共出版 26 期, 在国内预计每期出版约 700,000 本, 每本零售价约为人民币 11 元。该改编漫画图书亦预期会在香港、台湾及新加坡等地发售, 预期每期出版约 47,500 本, 每本零售价为港币 20 元。该 13 期改编漫画图书将与首 26 集动画播放时同步推出或于该动画播映前公开发售, 相关宣传活动已于国内 40 多处地方积极展开。

该集团主席**唐启立先生**表示:「大部份受欢迎的动画都衍生一批副产品, 『神兵小将』亦不例外。我们是以漫画出版为主要业务的上市公司, 加上是次与国内知名及信誉良好的上海人民美术出版社合作, 我们有十足把握『神兵小将』改编漫画图书会在各项衍生产品中为集团带来丰厚的收入。在推出该改编漫画图书前, 我们已作出仔细及全面的市场行销策略分析, 务求大力度提升改编漫画图书的销量。除了随改编漫画图书附送以故事人物为肖像的小礼品外, 改编漫画图书亦会在动画播映前或播放时同步推出, 以抓紧动画甫推出已掀起热潮所带来的商机。」

「神兵小将」及其衍生产品之所有版权由玉皇朝及中央电视台共同拥有。中央电视台将负责中国 VCD/DVD 产品市场的销售及分销 (不包括香港及澳门); 玉皇朝则负责动画改编漫画图书、授权生产商生产动画人物肖像玩具、服装、礼品、文具、食品及饮品、于中国境内及中国以外地区其它电视台播放动画电视剧集「神兵小将」, 以及于中国以外地区之 VCD/DVD 产品的销售及分销。各方将承担其有关上述业务本身之成本。

~页一~

「神兵小将」是中央电视台与境外动画机构首部合拍的动画片，该动画片乃是以玉皇朝创作的《神兵玄奇》漫画改编而成之「Q版」卡通动画，首26集将透过中央电视台第一频道向全中国13亿人口首播，其中包括3亿7千万儿童观众，是玉皇朝进军儿童市场的重要一步。待中央电视台及广电局完成最终监管程序及取得彼等之审批及同意，以及中央电视台落实最终节目播放安排后，首26集「神兵小将」将预计于2006年5月1日(即中国劳动节)起开始播映。

上海人民美术出版社成立于1952年，是一家大型专业美术出版社，主要出版美术和摄影画册、画辑、史论技法、期刊、连环画、图片、年历、月历、生活图书、旅游读物和资料工具书籍。创立至今已出版超过1.6万种图书，总印刷数量达60亿册(张)，可称为中国美术出版大社之一，并在国际和国内获得超过200项优秀图书奖。在海内外享富成名的大型画册包括《中国美术全集》及《中国陶瓷全集》等；通俗读物如《三国演义》等，亦深受广大读者欢迎，畅销不绝。

#### **有关玉皇朝集团有限公司(股票代码: 970)**

玉皇朝集团有限公司乃香港最大及唯一的原创漫画出版上市集团，本地的市场占有率超过50%。在过去的10年拥有超过100部漫画著作，玉皇朝每星期出版7本本地漫画，每月平均出版25期日本漫画。此外，其漫画系列亦被翻译成10种语言，并于14个国家地区发售。

~完~