

玉皇朝宣布
动画电视剧集「神兵小将」衍生产品之授权及推广
将交由 Promotional Partners Worldwide 负责

* * * *

动画人物肖像之授权业务将成为另一收益来源

(香港, 2006年4月27日) — 香港最大及唯一的漫画出版上市集团**玉皇朝集团有限公司**(「玉皇朝」/「该集团」)(股票编号: 970)今天宣布委托 Promotional Partners Worldwide 负责该集团与中国中央电视台(「中央电视台」)合拍之动画电视剧集「神兵小将」的衍生产品之授权及推广。预计该动画电视剧集衍生产品的授权业务将成为玉皇朝在「神兵小将」项目中改编漫画图书之销售及分销以外的另一收益来源。

「神兵小将」内的动画人物将被制成各式各样的商品, 包括玩具、服装、礼品、文具、食品及饮品等, 玉皇朝将授权该等衍生产品的生产权利, 并委托 Promotional Partners Worldwide 授权各生产商生产动画人物肖像产品, 以及负责相关之市场推广工作。玉皇朝将收取动画人物肖像之专利版权税, 该项动画人物肖像之授权业务预料将为玉皇朝带来额外的贡献。除中国大陆外, 「神兵小将」内各动画人物肖像的衍生产品将会于东南亚、欧洲及其它海外市场发售。

该集团主席**唐启立先生**表示: 「为『神兵小将』生产各衍生产品的决定, 是来自我们对该动画电视剧集的信心。一方面该片是与中央电视台共同制作的动画电视剧集, 将于全中国播放; 另一方面其内容精采之余也极具教育意义, 符合国家广播电影电视总局『六个中国』的规定。因此, 在作出市场调查及分析后, 我们认为片中动画人物绝对有条件成为热门而受欢迎的肖像, 并相信在配合『神兵小将』推出的同时, 各种商品可望抓着播映此动画的热潮, 藉以提高集团的营业额。」

除了动画人物肖像授权业务所带来的收益外, 玉皇朝在「神兵小将」项目上的其余收入来源大部份将来自动画改编漫画图书的销售及分销; 其次是来自于中国境外地区之VCD/DVD产品的销售及分销, 以及于中国境内及中国以外地区其它电视台播放该动画电视剧集。中央电视台将负责中国VCD/DVD产品市场的销售及分销(不包括香港及澳门)。

~续下页~

「神兵小将」是中央电视台与境外动画机构首部合拍的动画片，该动画片及其衍生产品之所有版权会由玉皇朝及中央电视台共同拥有。该动画片乃是以玉皇朝创作的《神兵玄奇》漫画改编而成之「Q版」卡通动画，首26集将透过中央电视台第一频道向全中国13亿人口首播，其中包括3亿7千万儿童观众，是玉皇朝进军少儿市场的重要一步。

Promotional Partners Worldwide 是全球化市场推广和授权代理商之一，于世界各地均设有办事处，总部设于香港。Promotional Partners Worldwide 的核心业务为专利授权代理服务，主要为客户提供一站式综合市场推广服务，包括市场研究、设计、生产、包装及宣传推广等。拥有多年筹划大规模市场宣传计划的经验，创立至今已为海内外多间知名的商户如三星、飞利浦、东芝、雅虎、强生等提供服务，并多次与享誉国际的专利授权发行商如迪士尼、三丽欧公司、华纳兄弟公司等合作。此外，Promotional Partners Worldwide 亦是肯德基的全球战略推广伙伴，每年针对肯德基儿童套餐提供卡通人物授权的赠品。

有关玉皇朝集团有限公司(股票代码: 970)

玉皇朝集团有限公司乃香港最大及唯一的原创漫画出版上市集团，本地的市场占有率超过50%。在过去的10年拥有超过100部漫画著作，玉皇朝每星期出版7本本地漫画，每月平均出版25期日本漫画。此外，其漫画系列亦被翻译成10种语言，并于14个国家地区发售。于2006年3月9日，该集团与中国中央电视台(「中央电视台」)就动画电视剧集「神兵小将」合拍项目签订「动画片联合投资制作协议」，成为首间与中央电视台合作的境外动画机构，共同合拍动画片。待国家广播电影电视总局完成最终监管程序及取得彼等之审批及同意，以及中央电视台落实最终节目播放安排后，首26集「神兵小将」将预计于2006年第2季度首播。

~完~