

玉皇朝集團有限公司
公佈截至 2005 年 9 月 30 日止 6 個月中期業績
營業額為 54,500,000 港元
除稅及少數股東權益後之溢利淨額上升 213% 達 7,300,000 港元

(香港，2005 年 12 月 20 日)——香港最大及唯一的漫畫出版上市集團**玉皇朝集團有限公司**（「玉皇朝」/「該集團」）（股票編號：970）今天宣佈截至 2005 年 9 月 30 日止 6 個月之中期業績。該集團錄得約 54,500,000 港元之未經審核營業額（2004 年：約 64,100,000 港元），較去年同期下跌約 15%。漫畫出版及相關業務之營業額與去年同期相若，約為 53,900,000 港元（2004 年：約 55,000,000 港元）。期內，該集團錄得除稅及少數股東權益後之溢利淨額約為 7,300,000 港元，較去年同期上升約 213%（2004 年：約 2,335,000 港元）。每股基本盈利為 1.0 港仙（2004 年：0.3 港仙）。

由於集團於期內財務表現理想，公司董事會將派發截至 2005 年 9 月 30 日止 6 個月之每股 0.2 港仙之中期股息，這是自 2004 年注入漫畫出版及相關業務後首次派發股息。

該集團主席**唐啟立先生**表示：「本集團中期業績的營業額較去年同期減少主要是由於出售餐飲業務所致。事實上，本集團之漫畫出版及多媒體發展業務在期內均穩步發展。」

「本集團首項動畫項目為與中國中央電視台（「中央電視台」）合拍由原創漫畫《神兵玄奇》改編之動畫電視劇集「神兵小將」，並加入適合兒童收看的教育內容，預計該「Q 版」電視劇將於 2006 年第二季在中央電視台首播，讓全中國十三億市民特別針對其約三億七千萬兒童收看，相信該動畫將於國內掀起一片熱潮。」

本地漫畫出版業務方面，作為本地業界先鋒，該集團在今年漫畫節中重點推出創作總監黃玉郎先生的全新作品《霹靂 II—霹靂狂龍》，及全新日本漫畫系列《CAPETA》，並在漫畫節中推出以漫畫人物為設計的一系列生活用品。該集團於期內亦推出了由黃玉郎先生主編的《漫畫射鵰英雄傳》，該漫畫的內容是改編自金庸著名小說《射鵰英雄傳》，是本港漫畫界的一大突破。

回顧期內，該集團旗下的漫畫帝國網域有限公司與通力計算機通訊技術（香港）有限公司簽訂合約，推出該集團的網上漫畫閱讀版。是次合作，通力將向漫畫帝國繳付版稅，於未來三年透過其上海之盛大•點擊書網上閱讀系統，通過現時中國最龐大之網絡遊戲公司——盛大互動娛樂有限公司之網路平台，向盛大 4,500 萬名付費用戶全面發放獨家發行玉皇朝出版的漫畫網上版。

~頁一~

隨著經濟持續良好發展和消費羣持續增長的推動下，中國動漫市場迅速擴張。根據中國動漫產業投資者諮詢報告，2004年中國動漫市場需求約26.8萬分鐘，但國內動畫片生產總量只有2.9萬分鐘，實際需求缺口達23萬分鐘。中國產業經濟信息網指出，該23萬分鐘動畫片的製作收入，每年約人民幣37億5千萬元，衍生產品收入達人民幣112億5千萬元，國際市場播出收入為人民幣50億元，合計達人民幣200億元。三年後，預計全國每年的動畫產業產值空間將逾人民幣1千億元。

有見及此，該集團將抓緊內地動漫市場的龐大發展潛力，以及把握中國入世後因放寬動漫市場所帶來的巨大商機，積極於國內發展動漫業務及推出相關衍生商品，進一步提升該集團於國內動漫市場的地位，令更多內地讀者認識該集團及擴闊其讀者層，為華人社會動漫業領導者的目標鋪路。

有關玉皇朝集團有限公司(股票編號：970)

玉皇朝集團有限公司乃香港最大及唯一的漫畫出版上市集團，本地的原創漫畫市場佔有率超過50%。在過去10年擁有超過100部漫畫著作，玉皇朝每星期出版7本本地漫畫，每月平均出版25本日本漫畫。此外，其漫畫系列亦被翻譯成10種語言，並於14個國家地區發售。

~完~