



Sparkle Roll Group Limited
耀萊集團有限公司*

(股份代号:970.HK)

公布截至 2017 年 3 月 31 日止全年业绩
实现扭亏为盈 毛利按年上升 75.0%至约港币 3.3 亿元
巩固核心业务 加强数位化体验

财务摘要	截止 3 月 31 日止年度 (港币千元)		
	2016/17 年	2015/16 年	变动
收益	2,781,222	2,376,904	+17.0%
毛利	330,884	189,103	+75.0%
毛利率	11.9%	8.0%	+3.9 百分点
本公司拥有人应占溢利 / (亏损)	87,845	(32,328)	不适用

(香港，2017 年 6 月 28 日) –主要从事顶尖品牌消费品分销及代理业务的耀莱集团有限公司 (股份代号: 970.HK) (「耀莱集团」或「公司」及其附属公司，统称「集团」)，今天欣然公布集团截至 2017 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之经审核综合业绩。

本年度，受益于新型号宾利运动型多用途汽车 Bentayga 推出及劳斯莱斯销售回暖，集团汽车分部之收入显着增加，带动综合收益按年增加 17%至约 27.8 亿港元；毛利亦较去年同期上升 75.0%至约 3.3 亿港元，毛利率约 11.9%。在汽车分销业务好转了包括供应商补贴增加及成本优化策略的带动下，集团更实现扭亏为盈的佳绩，录得本公司拥有人应占溢利约 8,785 万港元(2016 年 3 月 31 日止年度：亏损约 3,233 万港元)。此外，集团于 2016 年 12 月 16 日完成收购 Bang & Olufsen 约 15.09%股权，相关项目有利集团音响设备分部发展，其毛利较去年同期增长 104.0%，反映巨大发展潜力。

董事不建议派发截至 2017 年 3 月 31 日止年度之末期股息 (2016 年：无)，亦无于年内分派中期股息 (2016 年：无)。此举将符合集团最佳利益，因为尤其是，扭亏为盈处于相对早期阶段及仍存在若干经济不明朗因素。然而，董事认同向股东派付股息之重要性，并将持续检讨该事项。

耀莱集团董事局主席兼执行董事唐后立先生表示：「去年全球奢侈品零售业面对多个不利宏观因素，市场消费意欲亦趋于疲弱。在行业景气受压下，耀莱集团致力重整营运架构，积极探寻新机遇，终令业绩逆势成长，实现扭亏为盈的佳绩。集团更于年内进行 B&O 股权收购项目，进一步扩展业务，完善策略性业务规划，为集团日后发展奠定了坚实基础。」

业务回顾

汽车分销

本年度，汽车分销业务仍为集团主要收入来源，占整体业务约 90.6%，当中超豪汽车分销收益录得约

24 亿港元，同期增长约 17.3%。在旗下所有汽车品牌中，宾利稳居销售首位，总销售额达 14 亿港元，较去年同期上升约 24%；而劳斯莱斯之销售额亦见增长，同期增幅约为 14%；兰博基尼表现则略逊去年，销售额下滑约 11%。惟于宾利及劳斯莱斯的销售毛利率持续改善，集团继续享有品牌给予之补贴。

腕表分销及珠宝代理

本年度，超级豪华品牌腕表分部的销售收益按年下跌约 6.1%至约 1.06 亿港元；顶级品牌珠宝分部的销售收益则按年上升约 44.0%至约 2,030 万港元。在旗下所有腕表及珠宝品牌中，以收益及毛利计算，均以 Richard Mille 表现为最佳。

其他代理

本年度，其他分部（当中包括名酒、音响设备、男装及配件以及烟草产品）销售表现理想。在音响设备以及男装及配件销售额的带动下，收益较去年同期增长约 91.4%至约 1.36 亿港元。在此分部旗下所有品牌中，以 B&O PLAY 的收益贡献表现最为卓越。

展望来年，中国奢侈品市场仍需面临各种挑战，耀莱集团已订立策略性发展方案，继续发挥在中国奢侈品市场的龙头作用，推动业务长期稳定发展。集团将重点发展旗下汽车分销业务，计划于 2017 年底前在中国三亚增设长期汽车展销场地，加强与潜在客户互动。同时积极开发二手车销售业务，并下调非汽车业务的存货水平，进一步提升营运实力。另外，集团会承接 B&O 收购项目带来的优势，于未来致力开拓音响设备业务，完善零售布局。随着消费形态的改变，集团亦会促进旗下电子商务平台「耀莱在线」进化为 O2O 平台，提供更多元化的产品组合，以满足消费者的全新购物历程。

唐启立先生续：「尽管中国奢侈品市场近年放缓，但在国内中产阶级不断壮大及消费持续升级下，中国仍为全球奢侈品产业的增长动力，更有望于两年内成为最大的豪华汽车市场。未来，集团将继续专注拓展国内汽车分销业务，并积极开发具高增长潜力的音响设备业务，巩固于中国奢侈品市场的龙头地位。我们亦会加快『耀莱在线』的发展步伐，以数位化体验吸纳千禧世代的消费者，迎接奢侈品产业的规范创新时代。」

-完-

有关耀莱集团有限公司 (股份代号：970.HK)

耀莱集团有限公司主要于中国、香港、澳门及马来西亚从事顶尖轿车、高端腕表与珠宝及其他品牌消费品贸易业务。集团业务共分为三大范畴(i)顶尖的汽车分销，包括宾利(Bentley)及劳斯莱斯(Rolls-Royce)于北京及天津、兰博基尼(Lamborghini)于北京之分销及代理业务；(ii)高端腕表瑞驰迈迪(Richard Mille)的北京代理、迪菲伦(DeWitt)、帕玛强尼(Parmigiani)的中国总代理；高端珠宝宝诗龙(Boucheron)于中国之紧密合作伙伴及高端珠宝品牌 Royal Asscher 商标的中国独家总代理；及代理奥地利顶尖品牌时计(OBJECTS OF TIME)制造商 Buben & Zorweg；(iii)其他业务包括法国波尔多地区高端佳酿集团杜克罗特集团(Duclot Export)于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商；Chateau Latour, Domaine d'Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d'Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理业务；影音器材 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中国零售商及分销商，于中国开设 19 间专卖店及 4 间已运作的网上商店；于中国销售品牌克莱利亚尼(Corneliani)之服饰及其他男士衣饰产品之非独家代理权及 Davidoff 品牌之雪茄及烟草配件零售业务。于 2016 年 12 月 16 日，集团完成收购 Bang & Olufsen A/S 约 15.09%股权。

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com

此新闻稿由博达浩华国际财经传讯集团代理耀莱集团有限公司发布。如有垂询，请联络：

博达浩华国际财经传讯集团

李耀荣先生 电话：(852) 3150 6707

电邮：bunny.lee@pordahavas.com

杨萍小姐 电话：(852) 3120 6746

电邮：camy.yeung@pordahavas.com

廖惠瑶小姐 电话：(852) 3150 6737

电邮：winkie.liu@pordahavas.com

传 真：(852) 3150 6728

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com