



Sparkle Roll Group Limited
耀萊集團有限公司*

(股份代號:970.HK)

公佈截至 2017 年 3 月 31 日止全年業績
實現扭虧為盈 毛利按年上升 75.0%至約港幣 3.3 億元
鞏固核心業務 加強數位化體驗

財務摘要	截止 3 月 31 日止年度 (港幣千元)		
	2016/17 年	2015/16 年	變動
收益	2,781,222	2,376,904	+17.0%
毛利	330,884	189,103	+75.0%
毛利率	11.9%	8.0%	+3.9 百分點
本公司擁有人應佔溢利 / (虧損)	87,845	(32,328)	不適用

(香港，2017 年 6 月 28 日) – 主要從事頂尖品牌消費品分銷及代理業務的耀萊集團有限公司 (股份代號: 970.HK) (「耀萊集團」或「公司」及其附屬公司，統稱「集團」)，今天欣然公佈集團截至 2017 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績。

本年度，受益於新型號賓利運動型多用途汽車 Bentayga 推出及勞斯萊斯銷售回暖，集團汽車分部之收入顯著增加，帶動綜合收益按年增加 17%至約 27.8 億港元；毛利亦較去年同期上升 75.0%至約 3.3 億港元，毛利率約 11.9%。在汽車分銷業務好轉了包括供應商補貼增加及成本優化策略的帶動下，集團更實現扭虧為盈的佳績，錄得本公司擁有人應佔溢利約 8,785 萬港元(2016 年 3 月 31 日止年度：虧損約 3,233 萬港元)。此外，集團於 2016 年 12 月 16 日完成收購 Bang & Olufsen 約 15.09%股權，相關項目有利集團音響設備分部發展，其毛利較去年同期增長 104.0%，反映巨大發展潛力。

董事不建議派發截至 2017 年 3 月 31 日止年度之末期股息 (2016 年：無)，亦無於年內分派中期股息 (2016 年：無)。此舉將符合集團最佳利益，因為尤其是，扭虧為盈處於相對早期階段及仍存在若干經濟不明朗因素。然而，董事認同向股東派付股息之重要性，並將持續檢討該事項。

耀萊集團董事局主席兼執行董事唐啟立先生表示：「去年全球奢侈品零售業面對多個不利宏觀因素，市場消費意欲亦趨於疲弱。在行業景氣受壓下，耀萊集團致力重整營運架構，積極探尋新機遇，終令業績逆勢成長，實現扭虧為盈的佳績。集團更於年內進行 B&O 股權收購項目，進一步擴展業務，完善策略性業務規劃，為集團日後發展奠下了堅實基礎。」

業務回顧

汽車分銷

本年度，汽車分銷業務仍為集團主要收入來源，佔整體業務約 90.6%，當中超豪汽車分銷收益錄得約

24 億港元，同期增長約 17.3%。在旗下所有汽車品牌中，賓利穩居銷售首位，總銷售額達 14 億港元，較去年同期上升約 24%；而勞斯萊斯之銷售額亦見增長，同期增幅約為 14%；蘭博基尼表現則略遜去年，銷售額下滑約 11%。惟於賓利及勞斯萊斯的銷售毛利率持續改善，集團繼續享有品牌給予之補貼。

腕錶分銷及珠寶代理

本年度，超級豪華品牌腕錶分部的銷售收益按年下跌約 6.1%至約 1.06 億港元；頂級品牌珠寶分部的銷售收益則按年上升約 44.0%至約 2,030 萬港元。在旗下所有腕錶及珠寶品牌中，以收益及毛利計算，均以 Richard Mille 表現為最佳。

其他代理

本年度，其他分部（當中包括名酒、音響設備、男裝及配件以及煙草產品）銷售表現理想。在音響設備以及男裝及配件銷售額的帶動下，收益較去年同期增長約 91.4%至約 1.36 億港元。在此分部旗下所有品牌中，以 B&O PLAY 的收益貢獻表現最為卓越。

展望來年，中國奢侈品市場仍需面臨各種挑戰，耀萊集團已訂立策略性發展方案，繼續發揮在中國奢侈品市場的龍頭作用，推動業務長期穩定發展。集團將重點發展旗下汽車分銷業務，計劃於 2017 年底在中國三亞增設長期汽車展銷場地，加強與潛在客戶互動。同時積極開發二手車銷售業務，並下調非汽車業務的存貨水平，進一步提昇營運實力。另外，集團會承接 B&O 收購項目帶來的優勢，於未來致力開拓音響設備業務，完善零售佈局。隨著消費形態的改變，集團亦會促進旗下電子商務平台「耀萊在線」進化為 O2O 平台，提供更多元化的產品組合，以滿足消費者的全新購物歷程。

唐啟立先生續：「儘管中國奢侈品市場近年放緩，但在國內中產階級不斷壯大及消費持續升級下，中國仍為全球奢侈品產業的增長動力，更有望於兩年內成為最大的豪華汽車市場。未來，集團將繼續專注拓展國內汽車分銷業務，並積極開發具高增長潛力的音響設備業務，鞏固於中國奢侈品市場的龍頭地位。我們亦會加快『耀萊在線』的發展步伐，以數位化體驗吸納千禧世代的消費者，迎接奢侈品產業的規範創新時代。」

-完-

有關耀萊集團有限公司 (股份代號：970.HK)

耀萊集團有限公司主要於中國、香港、澳門及馬來西亞從事頂尖轎車、高端腕錶與珠寶及其他品牌消費品貿易業務。集團業務共分為三大範疇(i)頂尖的汽車分銷，包括賓利(Bentley)及勞斯萊斯(Rolls-Royce)於北京及天津、蘭博基尼(Lamborghini)於北京之分銷及代理業務；(ii)高端腕錶瑞馳邁迪(Richard Mille)的北京代理、迪菲倫(DeWitt)、帕瑪強尼(Parmigiani)的中國總代理；高端珠寶寶詩龍(Boucheron)於中國之緊密合作夥伴及高端珠寶品牌 Royal Asscher 商標的中國獨家總代理；及代理奧地利頂尖品牌時計(OBJECTS OF TIME)製造商 Buben & Zorweg；(iii)其他業務包括法國波爾多地區高端佳釀集團杜克羅特集團(Duclot Export)於中國之緊密合作夥伴及法國的著名波爾多紅酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中國大陸地區授權代理商；Chateau Latour, Domaine d'Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d'Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理業務；影音器材 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中國零售商及分銷商，於中國開設 19 間專賣店及 4 間已運作的網上商店；於中國銷售品牌克萊利亞尼(Corneliani)之服飾及其他男士衣飾產品之非獨家代理權及 Davidoff 品牌之雪茄及煙草配件零售業務。於 2016 年 12 月 16 日，集團完成收購 Bang & Olufsen A/S 約 15.09%股權。

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代耀萊集團有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

李耀榮先生 電話：(852) 3150 6707

電郵：bunny.lee@pordahavas.com

楊萍小姐 電話：(852) 3120 6746

電郵：camy.yeung@pordahavas.com

廖惠瑤小姐 電話：(852) 3150 6737

電郵：winkie.liu@pordahavas.com

傳 真：(852) 3150 6728

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com