



**Sparkle Roll Group Limited**  
**耀萊集團有限公司\***  
(股份代号:970.HK)

公布截至 2018 年 3 月 31 日止全年业绩  
抓住奢侈品市场日渐强大的庞大商机  
毛利按年上升 20.6%至约港币 3.99 亿元

\*\*\*

财务摘要	截止 3 月 31 日止年度 (港币千元)		
	2017/18 年	2016/17 年	变动
收益	2,893,052	2,781,222	+4.0%
毛利	399,025	330,884	+20.6%
毛利率	13.8%	11.9%	+1.9ppt
本公司拥有人	664,565	87,845	+656.5%

(香港, 2018 年 6 月 25 日) –主要从事顶尖品牌消费品分销及代理业务的耀萊集團有限公司 (股份代号: 970.HK) (「耀萊集團」或「公司」及其附属公司, 统称「集团」), 今天欣然公布集团截至 2018 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之经审核综合业绩。

本年度, 受益于劳斯莱斯、音响产品及男装产品销售回暖, 集团综合收益按年增加 4.0%至约 28.9 亿港元。在汽车分销业务好转(包括供货商补贴增加及成本优化策略)的带动下, 集团毛利亦较去年同期上升 20.6%至约 4.0 亿港元。

此外 鉴于失去对 B&O 的重大影响力而变更本集团于 B&O 投资的会计处理方式 集团于截至 2018 年 3 月 31 日止年度的综合纯利增加约 5.86 亿港元 (非现金性质)。

由于集团希望储备更多资金以把握未来商机, 董事不建议派发截至 2018 年 3 月 31 日止年度之末期股息 (2017 年: 无), 亦无于年内分派中期股息 (2017 年: 无)。

## 业务回顾

### 汽车分销

本年度, 超豪汽车分销(包括宾利、兰博基尼及劳斯莱斯)收益录得约 24.7 亿港元, 同期增长约 3.1%。在旗下三个汽车品牌中, 劳斯莱斯稳居销售首位, 总销售额达 10.5 亿港元, 较去年同期上升约 25.4%; 而在本财政年度所售出劳斯莱斯的所有型号当中, Ghost 的收益及毛利贡献表现最佳。由于宾利、兰博基尼及劳斯莱斯的销售毛利率显著改善, 集团继续享有品牌给予之补贴。

## 非汽车分销

本年度，非汽车分部销售(包括音响设备、男装及配饰以及烟草产品) 收益表现理想。受惠于音响设备以及男装及配件销售额的带动下，销售录得强劲增长，按年上升约 23.5%至约 3.24 亿港元；在此分部旗下所有品牌中，以 B&O PLAY 的收益贡献表现最为卓越。非汽车分部的毛利率则由上一财政年度的约 26.5% 增加至本财政年度的约 35%。而本年度的音响设备、男装、配饰及烟草产品的收益及毛利分别增长约 85.2% 及 121.3%。

## 投资、债务证券及应收贷款

在过去的两个财政年度，为提高资本回报。集团分配若干资源用于多种投资，其中包括：投资在 B&O 股份，P2P 融资组合，优先票据以及其他的应收贷款。本年度，投资为集团贡献总收益约 1,380 万港元，其总投资占本集团的总资产约 47.6% (截止 2018 年 3 月 31 日)。于 2018 年 3 月 31 日，集团拥有约 15.09% 之 B&O 总股权。集团已出售 64,454 股 B&O 股份，因此于 2018 年 5 月变现约 1,240 万港元。于 2018 年 5 月 31 日，集团完成收购 Bang & Olufsen A/S 约 14.94% 之 B&O 股权。

耀莱集团董事局主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生表示：「本年度，随着全球经济稳步复苏以及中国经济快速增长，中国对奢侈品的需求不断增长。展望未来，为抓紧市场机遇，耀莱集团已订立策略性发展方案，以扩大在中国奢侈品业务的市场份额，从而促进业务的持续性发展。集团将专注于汽车分销业务，积极物色有盈利能力的业务，丰富集团的品牌组合，以吸引更多潜在客户。与此同时，耀莱计划把宾利的现有售后服务中心迁移至北京，以期满足品牌需求及下调非汽车业务的存货水平，特别是钟表及珠宝部分，以进一步提升营运实力。凭借我们的核心发展策略，我们将努力巩固于中国奢侈品市场的龙头地位。」

-完-

## 有关耀莱集团有限公司 (股份代号：970.HK)

耀莱集团有限公司主要于中国、香港及马来西亚从事顶尖轿车、高端腕表与珠宝及其他品牌消费品贸易业务。集团业务共分为两大范畴(i)顶尖的汽车分销，包括宾利(Bentley)及劳斯莱斯(Rolls-Royce)于北京及天津、兰博基尼(Lamborghini)于北京之分销、代理业务及提供相关售后服务；(ii) 非汽车分销的高端腕表瑞驰迈迪(Richard Mille)的北京代理、迪菲伦(DeWitt)、帕玛钱宁(Parmigiani)的中国总代理及 DeLaCour 的代理；高端珠宝宝诗龙(Boucheron)于中国之紧密合作伙伴及高端珠宝品牌 Royal Asscher 商标的中国独家总代理；及代理奥地利顶尖品牌時計(OBJECTS OF TIME)制造商 Buben & Zorweg；及其他业务包括法国波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商；Chateau Latour, Domaine d'Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d'Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理业务；影音器材 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中国零售商及分销商；于中国销售品牌克莱利亚尼(Corneliani)之服饰及其他男士衣饰产品之非独家代理权及 Davidoff 品牌之雪茄及烟草配件零售业务。

此新闻稿由博达浩华国际财经传讯集团代耀莱集团有限公司发布。如有垂询，请联络：

## 博达浩华国际财经传讯集团

李耀荣先生 电话：(852) 3150 6707

电邮：bunny.lee@pordahavas.com

杨萍小姐 电话：(852) 3120 6746

电邮：camy.yeung@pordahavas.com

杨宝宜小姐 电话：(852) 3120 6515

电邮：kristy.yeung@pordahavas.com

传 真：(852) 3150 6728