



Sparkle Roll Group Limited
耀萊集團有限公司*

(股份代号: 970.HK)

公布截至 2020 年 3 月 31 日止全年业绩
收益 34.4 亿港元 溢利 3,028 万港元

财务摘要	截止 3 月 31 日止年度 (港币千元)		
	2019/20 年	2018/19 年	变动
收益	3,443,430	3,724,845	-7.6%
毛利	559,885	564,937	-0.9%
毛利率	16.3%	15.2%	+1.1 百分点
本公司拥有人应占溢利	30,283	97,429	-68.9%

[香港，2020 年 6 月 30 日] – 主要从事顶尖品牌消费品分销及代理业务的耀萊集團有限公司 (股份代号: 970.HK) (“耀萊集团”或“公司”及其附属公司，统称“集团”)，今天欣然公布集团截至 2020 年 3 月 31 日止年度(“本年度”)之经审核综合业绩。

2019 冠状病毒病令各地封城且所有主要市场旅游停摆，奢侈品行业面对空前危机，挑战前所未有的。截至 2020 年 3 月 31 日止年度，集团综合收益较去年同期减少约 7.6% 至约 34.4 亿港元。集团毛利较去年同期轻微减少至约 5.6 亿港元，毛利率较去年同期上升 1.1 个百分点至约 16.3%。本年度，集团录得拥有人应占溢利约 3,028 万港元。汽车业务仍为集团之主要收入来源，占集团业务约 87.6%。

由于集团希望为经营及发展现有业务保留更多资金，董事不建议派发截至 2020 年 3 月 31 日止年度之末期股息(2019 年 3 月 31 日：无)，年内亦无分派中期股息(2019 年：无)。然而，董事认同向股东派付股息之重要性，并将持续检讨该事项。

业务回顾

汽车分销

本年度，超豪汽车代理之收益(包括宾利、兰博基尼及劳斯莱斯)收益录得约 30.2 亿港元，较去年同期下跌约 8.8%。在旗下所有汽车品牌中，兰博基尼销售有所增长，惟宾利及劳斯莱斯之销售额则双双下跌。兰博基尼总销售额约 4.4 亿港元，较去年同期大幅增加约 71%；所售出之汽车总数为 115 辆，较去年同期之 53 辆增加约 117%。本年度，宾利之销售毛利因数量与毛利率双双上升而有所提升，售出之所有宾利型号当中，添越(新运动车型)之售出车数最多，收益及毛利贡献亦最佳。

非汽车分销

本年度，非汽车分部销售(包括销售名牌手表、珠宝、名酒、音响设备、男装及配饰、雪茄及烟草配件、银器及家品)收益减少约 8.3%至约 2.9 亿港元，毛利率由上一财政年度约 32.1% 增长至本年度约 36.5%。

为进一步发展非汽车分销分部，集团于本年度与 Georg Jensen A/S 之全资集团公司 Georg Jensen (Beijing) Trading Co. Limited 订立分销协议，集团获委任为 GEORG JENSEN 授权零售及批发代理，获得于中国区内若干经预先批准之指定电子商贸平台经营官方 Georg Jensen 单品牌专门店，并向中国区内之终端顾客出售 Georg Jensen 家品的独家权利。

其他分部

本年度，其他分部(包括提供物业管理服务、餐饮服务及电影投资)之收益录得约 38%之增长至约 1.3 亿港元，增加源于集团录得物业管理业务整个年度之经营业绩，而上一财政年度则只录得自收购完成起 8 个月之经营业绩。按集团于 2018 年 6 月有关收购物业管理业务之公布所披露，卖方已提供多项溢利保证。根据计算结果，物业管理业务于本年度已达致不少于人民币 5,750 万元之溢利保证。

此外，为更积极参与电影业，集团于本年度向第三方出售于《我的日记》及《狂怒沙暴》之投资，分别作价约 5,400 万港元及 5,800 万港元，并录得些微收益合共约 150 万港元。集团将销售所得款项以不同方式再投资于电影业，尤其是在较高层面参与电影制作。于 2020 年 3 月 31 日，集团手头有 4 项电影投资及项目。

股权投资

于 2020 年 3 月 31 日，集团持有 Bang & Olufsen A/S(“B&O”)之股份(约为全部已发行股份之 10.85%)，作为长期投资以取得资本增值及分派。此投资之账面金额占集团之总资产约 3.5%。本年度，此项投资并无对集团贡献任何股息。

于本年度第四季度，集团暂受 2019 冠状病毒病爆发影响，惟集团的财务及经营业务于 2021 财政年度第一季度已回复正常水平。全球爆发冠状病毒令众多车厂被迫暂时停工，故全球供应受到严重影响。预期集团的豪华汽车销售将受到短暂影响，但豪华汽车供应将于 2021 财政年度下半年逐步回复正常。至于集团的非汽车分销分部，预计 B&O 产品之销售额将因 2019 冠状病毒病蔓延而于 2021 财政年度上半年温和下跌，并于 2021 财政年度下半年之销售额将恢复正常。此外，由于 2019 冠状病毒病爆发期间，大量影院被迫关闭，故导致集团手头上之电影投资及项目押后至少三个月。因此，集团预计其他分部方面在未来一个财政年度不会为集团带来重大贡献。

- 完 -

有关耀莱集团有限公司 (股份代号：970.HK)

耀莱集团有限公司主要从事奢侈品中国代理业务。集团业务共分为三大范畴(i)汽车分销，包括宾利(Bentley)、兰博基尼(Lamborghini)及勞斯莱斯(Rolls-Royce)名车及提供相关售后服务；(ii)非汽车分销，包括销售名牌手表、珠宝、名酒、音响设备、男装及配饰、雪茄及烟草配件、银器及家品；及(iii)其他，包括提供物业管理服务、餐饮服务、物业租赁服务及电影相关业务(包括制作及投资电影)。

此新闻稿由博达浩华国际财经传讯集团代表耀莱集团有限公司发布。如有垂询，请联络：

博达浩华国际财经传讯集团

李耀荣先生	+852 3150 6707	bunny.lee@pordahavas.com
周芷茵小姐	+852 3150 6713	mona.chow@pordahavas.com
谭颖茵小姐	+852 3150 6730	winnie.tan@pordahavas.com
麦绮珊小姐	+852 3150 6736	eliza.mak@pordahavas.com