



## 耀萊集團有限公司 (股票編號：970)

公佈截至 2009 年 3 月 31 日止 12 個月年度業績  
營業額飆升3倍至611,530,000港元

\*\*\*\*\*

頂級奢侈品代理核心業務持續增長  
中國市場加速增長

財務摘要	截至 3 月 31 日止 12 個月(千港元)		
	2009 年	2008 年	變動百分比%
營業額	611,530	156,726	+3 倍
(毛損)/毛利	(16,148)	28,676	不適用
股東應佔溢利	[(189,969)]	6,585	不適用

(香港，2009 年 6 月 22 日) – 主要於內地從事頂級奢侈品代理業務的耀萊集團有限公司(「耀萊」或「集團」)(股票編號: 970)宣佈截至 2009 年 3 月 31 日止 12 個月之年度業績(「年度」)。

年度內，耀萊錄得營業額為611,530,000港元(2008年：156,726,000港元)，較去年同期上升3倍。純利錄得虧損為189,969,000港元(2008年：純利為6,585,000港元)。為進一步擴大頂級奢侈品代理王國，集團將保留營運資金，因此董事會不建議派發2008/2009下半年末期股息。

集團錄得淨虧損，主要是若干動漫業務相關之資產包括(i)商譽；(ii)無形資產包括漫畫版權稅、製作中的動畫、電影版權及(iii)知識產權等作出減值準備。由於上述之減值虧損屬於非現金項目性質，集團之現金流依然穩健及不受影響。

營業額 – 業務分類	截至 3 月 31 日止 12 個月(千港元)			
	2009 年	佔營業額百分比%	2008 年	佔營業額百分比%
汽車貿易及供應售後服務	435,679	71.2	不適用	不適用
高檔腕錶貿易業務	23,524	3.8	不適用	不適用
多媒體發展業務	57,863	9.5	47,051	30.0
漫畫出版及分銷業務	94,464	15.5	109,675	70.0
總數	611,530	100	156,726	100

集團主席唐啓立先生就本年度業績表示：「集團自08年中轉型代理頂級奢侈品的短短半年以來，有關的業務已佔集團營業額的75%，可見集團已把握內地消費市場漸趨成熟所帶來的機遇，亦充份反映內地頂級奢侈品的發展潛力。集團將繼續收購國際知名品牌代理權，進一步擴大集團代理品牌組合和類別，如汽車、鐘錶以及珠寶手飾等，以建立頂級奢侈品牌代理王國作為目標。」

唐先生補充：「2008年全球經歷經濟危機，中國從金融風暴中復元速度較其他國家快，因此集團對中國的奢侈品市場仍抱樂觀態度，深信新一代消費者對購買奢侈品的意慾將隨著中國經濟的進一步發展而釋放。」

**關於耀萊集團有限公司 (股票編號：970)**

耀萊集團有限公司 (股票編號：970)，主要從事頂級奢侈品的代理，包括高檔轎車如賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯於北京之代理業務及名貴腕錶「Richard Mille」、「DeWitt」於中國之獨家代理；以及香港及國內漫畫書籍出版及多媒體發展業務。

- 完 -

此新聞稿由 PR ASIA Consultants Limited代表耀萊集團有限公司發佈。

林彬小姐 / 陳思敏小姐

電話：(852) 3183 0230 / 3183 0231

傳真：(852) 2583 9138

電郵：lorraine.lam @prasia.net / jenny.chan@prasia.net