



耀莱集团有限公司 (股票编号: 970)

公布截至 2009 年 3 月 31 日止 12 个月年度业绩

营业额飙升3倍至611,530,000港元

顶级奢侈品代理核心业务持续增长

中国市场加速增长

财务摘要	截至 3 月 31 日止 12 个月(千港元)		
	2009 年	2008 年	变动百分比%
营业额	611,530	156,726	+3 倍
(毛损)/毛利	(16,148)	28,676	不适用
股东应占溢利	[(189,969)]	6,585	不适用

(香港, 2009 年 6 月 22 日) – 主要于内地从事顶级奢侈品代理业务的耀莱集团有限公司(「耀莱」或「集团」)(股票编号: 970)宣布截至 2009 年 3 月 31 日止 12 个月之年度业绩(「年度」)。

年度内, 耀莱录得营业额为611,530,000港元(2008年: 156,726,000港元), 较去年同期上升3倍。纯利录得亏损为189,969,000港元(2008年: 纯利为6,585,000港元)。为进一步扩大顶级奢侈品代理王国, 集团将保留营运资金, 因此董事会不建议派发2008/2009下半年末期股息。

集团录得净亏损, 主要是若干动漫业务相关之资产包括(i)商誉; (ii)无形资产包括漫画版权税、制作中的动画、电影版权及(iii)知识产权等作出减值准备。由于上述之减值亏损属于非现金项目性质, 集团之现金流依然稳健及不受影响。

营业额 - 业务分类	截至 3 月 31 日止 12 个月(千港元)			
	2009 年	占营业额百分比%	2008 年	占营业额百分比%
汽车贸易及供应售后服务	435,679	71.2	不适用	不适用
高档腕表贸易业务	23,524	3.8	不适用	不适用
多媒体发展业务	57,863	9.5	47,051	30.0
漫画出版及分销业务	94,464	15.5	109,675	70.0
总数	611,530	100	156,726	100

集团主席唐启立先生就本年度业绩表示: 「集团自08年中转型代理顶级奢侈品的短短半年以来, 有关的业务已占集团营业额的75%, 可见集团已把握内地消费市场渐趋成熟所带来的机遇, 亦充份反映内地顶级奢侈品的发展潜力。集团将继续收购国际知名品牌代理权, 进一步扩大集团代理品牌组合和类别, 如汽车、钟表以及珠宝首饰等, 以建立顶级奢侈品牌代理王国作为目标。」

唐先生补充：「2008年全球经历经济危机，中国从金融风暴中复元速度较其它国家快，因此集团对中国的奢侈品市场仍抱乐观态度，深信新一代消费者对购买奢侈品的意欲将随着中国经济的进一步发展而释放。」

关于耀莱集团有限公司 (股票编号：970)

耀莱集团有限公司 (股票编号：970)，主要从事顶级奢侈品的代理，包括高档轿车如宾利、蘭博基尼及勞斯莱斯于北京之代理业务及名贵腕表「Richard Mille」、「DeWitt」于中国之独家代理；以及香港及国内漫画书籍出版及多媒体发展业务。

- 完 -

此新闻稿由 PR ASIA Consultants Limited代表耀莱集团有限公司发布。

林彬小姐 / 陈思敏小姐

电话：(852) 3183 0230 / 3183 0231

传真：(852) 2583 9138

电邮：lorraine.lam @prasia.net / jenny.chan@prasia.net