

即時發佈



耀萊集團有限公司 (股票編號：970)

公佈截至 2009 年 9 月 30 日止中期業績
營業額飆升逾一倍至約 4.6 億港元

集團轉型為頂級奢侈品代理見效

財務摘要	截至 9 月 30 日止 6 個月(千港元)		
	2009 年	2008 年	變動百分比%
營業額	465,110	224,730	+1.07 倍
毛利/(虧損)	82,432	(12,656)	不適用
股東應佔溢利	35,659	(78,448)	不適用
每股中期股息(建議)	0.5 港仙	1.0 港仙	-50

(香港，2009 年 11 月 20 日) – 主要於內地從事頂級奢侈品代理業務的耀萊集團有限公司(「耀萊」或「集團」)(股票編號: 970)宣佈截至 2009 年 9 月 30 日止之中期業績(「期內」)。

期內，耀萊錄得營業額為 465,110,000 港元(2008 年：224,730,000 港元)，較去年同期上升超過一倍；毛利為 82,432,000 港元(2008 年：虧損為 12,656,000 港元)。純利為 35,659,000 港元，而去年同期錄得虧損 \$78,448,000 港元。董事會建議派發中期股息每股 0.5 港仙(2008 年：1.0 港仙)。

集團主席唐啓立先生就中期業績表示：「受惠內地頂級奢侈品的急速增長，期內汽車銷售穩定，而售後服務所產生的利潤相當高，都令到汽車代理的整體業務平穩向好。除 Richard Mille 品牌外，集團的超豪腕錶更新增了 DeWitt 和 Parmigiani 兩個新品牌，令到該項營業額較去年同期大幅上升五倍，一躍而佔集團營業總額的 12.5%。集團新近羅致了法國頂級珠寶品牌 Boucheron，標誌集團包括頂級轎車、頂級腕錶以及頂級珠寶在內的「3.3.3」發展策略已經進入最後的階段。是次表現強勁的中期業績是集團業務成功轉型的成果，亦代表集團已充份把握內地消費市場漸趨成熟所帶來的機遇。隨著集團的奢侈品王國的逐步建立，集團有信心下半年的表現會更上層樓。」

營業額 - 業務分類	截至 9 月 30 日止 6 個月(千港元)			
	2009 年	佔營業額百分比%	2008 年	佔營業額百分比%
汽車貿易及供應售後服務	337,630	72.6	134,823	60
高檔腕錶貿易業務	58,042	12.5	8,679	3.9
漫畫及動畫發展業務	69,438	14.9	81,228	36.1
總數	465,110	100	224,730	100

唐先生補充：「集團與世界各地知名的奢例品供應商長期維持良好而緊密聯繫，有助集團進一步多元化業務，我們深信此舉可令集團帶來長遠而可觀的回報。」

關於耀萊集團有限公司 (股票編號：970)

耀萊集團有限公司 (股票編號：970)，主要從事頂級奢侈品的代理，包括高檔轎車如賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯於北京之代理業務；名貴腕錶Richard Mille、DeWitt及Parmigiani於中國之獨家代理，以及頂級珠寶Boucheron於中國之緊密合作伙伴；以及香港及國內漫畫書籍出版及多媒體發展業務。

- 完 -

此新聞稿由 PR ASIA Consultants Limited代表耀萊集團有限公司發佈。

林彬小姐 / 陳思敏小姐

電話：(852) 3183 0230 / 3183 0231

傳真：(852) 2583 9138

電郵：lorraine.lam @prasia.net / jenny.chan@prasia.net