

即時發佈

2015年12月08日



耀萊集團有限公司
股份代號：970.HK

巔峰品鑒 尊榮風範
耀萊集團啟動投資「耀萊在線」細分電商平台項目

（香港，2015年12月08日）－作為國內領先的超豪汽車和奢侈品代理經銷企業的耀萊集團有限公司（「耀萊」或「集團」）（股份代號：970.HK）欣然宣佈整合集團內部資源，全速啟動投資建設「以超豪汽車為支點，以頂級客戶資源為靈魂」的圈層營銷電商平台－「耀萊在線」項目，以回饋十餘年來近萬厚愛客戶的信任和擁躉，以升級打造劃時代的、專屬服務超高端圈層客戶的在線交易、線下體驗之電商營銷平台。

「耀萊在線」將建設成為電商網站及手機 APP 的時尚瀏覽和交易模式，並憑藉耀萊集團旗下國內三個最大超豪品牌汽車經銷商「賓利汽車」、「勞斯萊斯汽車」、「蘭博基尼汽車」的行業領先地位和競爭優勢，以超越價格、超值體驗和超凡想像的圈層營銷理念，最大程度地集聚超高端消費群體，使傳統意義上的一次性購車消費行為變成一個創新消費和體驗模式開始，使惜時如金的頂級客戶們不再被「觸網觸電」後真假難辨、資訊繁冗所困擾，使「簡單專注、透明專屬」的「耀萊在線」服務風格漸次成為超高端圈層人士的一種慣性生活方式。

「耀萊在線」作為細分電商平台的尖端代表，將依託耀萊集團旗下久負盛名的超級客戶會員組織「耀萊尊榮會」，在平台顯著位置設置「耀萊尊榮會」專用通道，將「耀萊尊榮會」人對人的管家式服務體系反導入在線電商平台，為全體會員提供更直觀、更專業、更高效的互動式交易和體驗服務，將系列會員專屬優惠和會員活動通過「耀萊在線」予以瞬時全面展現，進一步提升會員的增值感和尊榮感；同時，通過「耀萊在線」進行交易和體驗的新客群也將正向導入「耀萊尊榮會」超級會員系統，形成「耀萊在線」圈層營銷的閉環正循環，充分體現「耀萊在線」作為細分電商平台的內在特質。

「耀萊在線」將建設十個在線品類頻道，即：超豪汽車、名貴鐘錶、頂級珠寶、極品醇釀、精粹奢品、高端旅遊、聚富金融、築夢豪宅、名流會所和繽紛天地；除耀萊集團代理經銷的所有二十八個奢侈品品牌將全部上線外，首期將限額引進合作奢侈品品牌旗艦店和頂級產品旗艦店七十餘家，終值引進目標不超過三百家，屆時將基本全面覆蓋各品類奢侈品品牌和頂級消費或投資類產品，使「耀萊在線」成為在線消費及線下體驗的超高端圈層營銷行業領先者，預計

2020 年前即可實現年度營業額超越五百億大關的經營目標，聚集超高端客群五萬以上。

「耀萊在線」形式上雖屬細分電商平台，但基於上線產品的超高值特質，將全面依託耀萊集團現有的品牌專賣實體店，以及在線合作的奢侈品品牌旗艦店和頂級產品旗艦店之現有品牌專賣實體店，充分滿足奢侈品品牌商家和客戶的線下體驗需要，完成產品的最終交付和服務流程，實現傳統高端消費專屬體驗與時尚在線瀏覽交易的完美結合。

「耀萊在線」首創「耀萊尊榮會」會員「耀萊金幣」消費模式，所有上線產品除標明「耀萊在線」價格外，也同時標有「耀萊金幣」價格，「耀萊金幣」價格為「耀萊尊榮會」會員專享價格，極富優越感和特惠增值體驗感，所有此類在線消費均通過「耀萊在線」設置的「耀萊尊榮會」專用通道運行操作，確保交易的安全和私密性；「耀萊金幣」的消費標的涵蓋全部在線合作的奢侈品品牌旗艦店和頂級產品旗艦店，發揮分享客群、超值尊享的多贏作用，有關交易落單後的全部交易款項由耀萊集團負責即時代「耀萊尊榮會」會員支付予在線合作的奢侈品品牌商和頂級產品供應商，確保在線合作夥伴的交易安全和經濟利益，「耀萊尊榮會」會員可在在在線合作夥伴指定的品牌專賣實體店提貨交貨；同時，針對在線交易量較大的在線合作夥伴，「耀萊在線」將提供全額商業信用保險配套保障計畫，以絕對樹立在線合作夥伴的商業信心。

「耀萊在線」細分電商平台項目，是耀萊集團傳統優勢經營要素重組轉型的跨越式發展項目，是與時俱進的互聯網+O2O 等前沿趨勢導入傳統奢侈品行業的成功典範，是耀萊集團審時度勢、揚長避短、趨利避害和吸取了先行者一系列經驗教訓後的戰略決策，經過前期預研性準備和規劃，預計「耀萊在線」電商平台將於 2016 年第二季度正式上線運行運營，屆時必將帶動超豪汽車行業、奢侈品行業和細分電商行業等業態的重新定位洗牌，必將使耀萊集團向一家「超豪汽車經銷+奢侈品經銷+細分電商運營+超高端圈層營銷+超高端客群互動服務」的綜合系統集成商角色強力轉換，必將進一步強化和突出耀萊集團的行業創新者定位和行業領先者地位，為耀萊集團的鳳凰涅槃奠定堅實的基礎、啟始卓越的開端。

關於耀萊集團有限公司（股份代號：970.HK）

耀萊集團有限公司主要於中國、香港、澳門及馬來西亞從事頂尖轎車、高端腕錶與珠寶及其他品牌消費品貿易業務，包括頂尖轎車如賓利（Bentley）於北京及天津、蘭博基尼（Lamborghini）及勞斯萊斯（Rolls-Royce）於北京之分銷及代理業務；高端腕表瑞馳邁迪（Richard Mille）、迪菲倫（DeWitt）、帕瑪強尼（Parmigiani）的中國總代理；高端珠寶寶詩龍（Boucheron）於中國之緊密合作夥伴、高端珠寶品牌 Royal Asscher 商標的中國獨家總代理；法國波爾多地區高端佳釀集團杜克羅特集團（Duclot Export）於中國之緊密合作夥伴及法國的著名波爾多紅酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中國大陸地區授權代理商；Chateau Latour, Domaine d' Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d' Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理業務。其他業務方面，集團亦代理奧地利頂尖時計（OBJECTS OF TIME）製造商之 Buben & Zorweg Group，及為 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中國零售商及分銷商，並於中國開設 37 間專賣店及兩間已運作的網上商店。2014 年 11 月 28 日，集團與克萊利亞尼（Corneliani S.p.A）訂立特許協議，取得國際高端男士衣飾品牌克萊利亞尼（Corneliani）之服飾及其他男士衣飾產品之非獨家代理權，並將於中國及澳門銷售克萊利亞尼品牌之服飾及其他男士衣飾產品。於 2015 年 9 月 30 日，與 Oettinger Davidoff AG 訂立股東協議，共同開展雪茄及煙草配件之零售業務。

- 完 -

此新聞稿由亞洲公關有限公司代表耀萊集團有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡：

亞洲公關有限公司

陳家欣／林倩如

電話：(852) 3183 0246／3183 0255

傳真：(852) 2583 9138

電郵：SparkleRoll@prasia.net