

实时发布

2016年6月23日



耀莱集团有限公司
 股票编号：970.HK

公布截至 2016 年 3 月 31 日止年度之全年业绩
 开展电子商贸平台「耀莱在线」 致力拓展非汽车业务

财务摘要 (千港元)	截至 3 月 31 日止		
	2016 年	2015 年	变动百分比
收益	2,376,904	2,605,701	-8.8%
毛利	189,103	188,427	+0.4%
毛利率	8.0%	7.2%	+0.8 个百分点
公司拥有人应占亏损	(32,278)	(455,685)	-93%

(香港, 2016 年 6 月 23 日) — 主要从事顶尖品牌消费品分销及代理业务的耀莱集团有限公司(「耀莱」或「集团」)(股票编号: 970.HK)宣布截至 2016 年 3 月 31 日止年度(「年内」)之全年业绩。

年内, 集团录得收益 23.8 亿港元(2015 年: 26.1 亿港元), 较去年同期减少 8.8%。毛利 1.89 亿港元(2015 年: 1.88 亿港元), 较去年同期增加 0.4%, 主要是由于提供汽车售后服务、音响设备及服装销售之毛利分别增加约 16.5%、119%及 11 倍所致, 惟因汽车、腕表及珠宝销售之毛利减少而被抵销。集团之毛利率由去年 7.2%上升至 8.0%, 主要是由于提供售后服务之毛利率上升及来自音响设备及服装业务之贡献急升所致。公司拥有人应占亏损则大幅收窄至 3,228 万港元(2015 年: 亏损 4.56 亿港元)。

董事会不建议派发截至 2016 年 3 月 31 日止年度之末期股息, 以保留更多资金迎接未来挑战(截至 2015 年 3 月 31 日止年度: 无)。

业务回顾

汽车分销

年内, 集团分销宾利、兰博基尼及劳斯莱斯等超豪汽车之收益为 20.4 亿港元(2015 年: 23.1 亿港元), 其中兰博基尼的表现最为优秀, 总销售额为 1.83 亿港元(2015 年: 1.25 亿港元), 较去年增加 45.7%。兰博基尼共售出汽车 40 辆(2015 年: 23 辆), 较去年大幅增加 73.9%, 成绩

令人鼓舞。值得一提的是，于 2015 年，兰博基尼超豪跑车全球销售量较去年增长 28.3% 至 3,245 辆。

宾利售出之汽车总数为 322 辆（2015 年：358 辆），较去年同期减少 10.12%。劳斯莱斯售出之汽车总数为 126 辆（2015 年：136 辆），较去年同期减少 7.4%。年内，宾利及兰博基尼之毛利率录得改善，惟劳斯莱斯则有所下跌，而集团则继续得享品牌给予之津贴。

腕表分销及珠宝代理

年内，集团超级豪华品牌腕表之销售表现令人满意，收益增长 26.9% 至 1.13 亿港元（2015 年：8,910 万港元）。年内共售出 194 件腕表，品牌包括 Richard Mille、Parmigiani、DeWitt、DelaCour 及 Buben & Zorweg。顶级品牌珠宝之销售收益为 1,410 万港元，共售出 419 件珠宝，品牌包括 Boucheron 及 Royal Asscher。

珠宝分部的毛利率录得增幅至 43.1%（2015 年：32.4%），而腕表分部的毛利率则为 18.8%（2015 年：28.4%）。集团旗下的腕表及珠宝品牌中，以 Richard Mille 的收益贡献表现最为出众。

其他代理

年内，此分部之销售表现卓越，收益增长 75.7% 至 7,080 万港元（2015 年：4,040 万港元），此分部旗下品牌众多，包括名酒、音响设备、男士服饰配件以及雪茄及烟草配件，当中以 B&O 的收益贡献表现最为出众，尤其是 B&O PLAY 的电商销售额。

收益-业务分类 (千港元)	截至 3 月 31 日止			
	2016 年	占收益百分比%	2015 年	占收益百分比%
汽车分销及售后服务	2,178,862	91.7	2,445,514	93.9
腕表分销及珠宝代理	127,197	5.3	119,819	4.6
其他	70,845	3.0	40,368	1.5
总数	2,376,904	100	2,605,701	100

集团主席唐启立先生表示：「虽然中国仍为世界最大汽车市场，但年内豪华汽车销售额有所放缓。然而，集团对来年旗下汽车品牌之一宾利的总销售额依然乐观，特别是新推出之运动型多用途汽车 Bentayga。根据国内媒体报道，该品牌之预购订单已超过中国市场配额。展望未来，集团将继续以审慎灵活的经营策略，把握机遇提升集团的竞争力。首先，集团将积极扩大电子商务业务，开设电子商贸平台「耀莱在线」，进一步加快产品销售。该平台将设有不同类别的在线频道，包括超豪汽车、名贵钟表、顶级珠宝、极品醇酿、精粹奢品、高端旅游、聚富金融、筑梦豪宅、名流会所及缤纷天地，让客户时尚网上浏览交易，同时享受传统高端消费体验。「耀莱在线」将分五阶段推出，目前预期于 2017 年底全面投入运作。其次，集团将继续减少非汽车业务的存货，以求保持稳健存货量。」

关于耀莱集团有限公司（股票代码：970.HK）

耀莱集团有限公司主要于中国、香港、澳门及马来西亚从事顶尖轿车、高端腕表与珠宝及其他品牌消费品贸易业务。集团业务共分为三大范畴 (i) 顶尖的汽车分销，包括宾利（Bentley）于北京及天津、兰博基尼（Lamborghini）及勞斯莱斯（Rolls-Royce）于北京之分销及代理业务；(ii) 高端腕表瑞驰迈迪（Richard Mille）、迪菲伦（DeWitt）、帕玛钱宁（Parmigiani）的中国总代理；高端珠宝宝诗龙（Boucheron）于中国之紧密合作伙伴及高端珠宝品牌 Royal Asscher 商标的中国独家总代理；及代理奥地利顶尖品牌时计（OBJECTS OF TIME）制造商 Buben & Zorweg；(iii) 其他业务包括法国波尔多地区高端佳酿集团杜克罗特集团（Duclot Export）于中国之紧密合作伙伴及法国的著名波尔多红酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中国大陆地区授权代理商；Chateau Latour, Domaine d’ Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d’ Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理业务；影音器材 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中国零售商及分销商，于中国开设 24 间专卖店及两间已运作的网上商店；于中国及澳门销售品牌克莱利亚尼（Corneliani）之服饰及其他男士衣饰产品之非独家代理权及 Davidoff 品牌之雪茄及烟草配件零售业务。于 2015 年 12 月 8 日，正式宣布启动投资建设【耀莱在线】细分电商平台项目，大力发展互联网及移动无线营销平台。

- 完 -

此新闻稿由亚洲公关有限公司代表耀莱集团有限公司发布。

如欲垂询，请联络：

亚洲公关有限公司

陈家欣 / 叶升瓚 / 黎沛仪

电话：(852) 3183 0246 / 3183 0258 / 3183 0240

传真：(852) 2583 9138

电邮：SparkleRoll@prasia.net