



## 耀萊集團宣佈 榮登賓利汽車全球銷售商十大之列 成為中國區最佳區域代理商

(香港，2009年3月19日) —耀萊集團有限公司(「耀萊集團」)(股票編號：970)宣佈於2009賓利汽車中國區域代理業務會議上接獲通知，其賓利汽車北京代理營運商於2008年的銷售成績，在全球約150個賓利汽車銷售商之中躍升為第十大，並歷史性首次超越香港；更憑藉其在銷售能力、售後服務及營運管理三個範疇的出色表現，成為2008年度全中國區最佳區域代理。

賓利汽車中國區域於2008年的銷售成績為407架次，不但較2007年上升58%，更取代日本在全球排名第四。而2008年全年共有115架賓利汽車經耀萊集團於北京售出，較2007年售出的66架上升近74%，並佔2008年中國區域銷售量約28.3%。

耀萊集團主席唐啓立先生表示：「我們很高興集團銷售賓利汽車的成績能躋身全球賓利銷售商十大之列。在全球經濟危機惡化之下我們仍能創下如此佳績，有賴由集團單一最大股東綦建虹先生領導的賓利北京代理業務之銷售能力及整個團隊的努力。幸而，外圍經濟衰退並未對中國新晉富豪的奢侈品消費能力及意慾造成大程度的影響。截至2009年2月為止，我們已付運20架賓利汽車，與2008年同期付運的14架比較上升了約43%，故我們對國內奢侈品市場的前景依然樂觀。」

此外，在耀萊集團2008年1月收購中國內地北京之勞斯萊斯、賓利及蘭博基尼汽車代理權的正式買賣協議中訂明，耀萊集團於截至2008年及2009年12月31日之兩個財政年度分別可贏獲不少於55,000,000及65,000,000港元的保證利潤，讓耀萊集團仍可在經濟不景中享有優勢。

唐先生總結：「中國是現時世界第三大奢侈品消費市場。根據世界奢侈品協會數據，2007年中國奢侈品消費額達80億美元。而中國商務部亦曾預測中國有潛力在2014年超過日本和美國成為全球第一大奢侈品市場。本集團現時財政穩健及有足夠的現金流發展現有的奢侈品代理業務。我們亦會積極把握任何取得其他奢侈品代理權的機會，藉此擴大我們的品牌和產品系列，以在金融海嘯的洪流中站穩陣腳，為股東爭取最大回報。」

### 有關耀萊集團有限公司(股票編號：970)

耀萊集團有限公司主要從事(i)奢侈品在中國之零售及代理，包括高檔轎車—賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯在北京之代理業務及「RICHARD MILLE」品牌腕錶於中國之獨家代理業務；(ii)動漫業務和多媒體發展。