



耀莱集团宣布 荣登宾利汽车全球销售商十大之列 成为中国区最佳区域代理商

(香港，2009年3月19日) —耀莱集团有限公司(「耀莱集团」)(股票编号：970)宣布于2009宾利汽车中国区域代理业务会议上接获通知，其宾利汽车北京代理营运商于2008年的销售成绩，在全球约150个宾利汽车销售商之中跃升为第十大，并历史性首次超越香港；更凭借其在销售能力、售后服务及营运管理三个范畴的出色表现，成为2008年度全中国区最佳区域代理。

宾利汽车中国区域于2008年的销售成绩为407架次，不但较2007年上升58%，更取代日本在全球排名第四。而2008年全年共有115架宾利汽车经耀莱集团于北京售出，较2007年售出的66架上升近74%，并占2008年中国区域销售量约28.3%。

耀莱集团主席唐启立先生表示：「我们很高兴集团销售宾利汽车的成绩能跻身全球宾利销售商十大之列。在全球经济危机恶化之下我们仍能创下如此佳绩，有赖由集团单一最大股东慕建虹先生领导的宾利北京代理业务之销售能力及整个团队的努力。幸而，外围经济衰退并未对中国新晋富豪的奢侈品消费能力及意欲造成大程度的影响。截至2009年2月为止，我们已付运20架宾利汽车，与2008年同期付运的14架比较上升了约43%，故我们对国内奢侈品市场的前景依然乐观。」

此外，在耀莱集团2008年1月收购中国内地北京之劳斯莱斯、宾利及兰博基尼汽车代理权的正式买卖协议中订明，耀莱集团于截至2008年及2009年12月31日之两个财政年度分别可赢获不少于55,000,000及65,000,000港元的保证利润，让耀莱集团仍可在经济不景中享有优势。

唐先生总结：「中国是现时世界第三大奢侈品消费市场。根据世界奢侈品协会数据，2007年中国奢侈品消费额达80亿美元。而中国商务部亦曾预测中国有潜力在2014年超过日本和美国成为全球第一大奢侈品市场。本集团现时财政稳健及有足够的现金流发展现有的奢侈品代理业务。我们亦会积极把握任何取得其它奢侈品代理权的机会，藉此扩大我们的品牌和产品系列，以在金融海啸的洪流中站稳阵脚，为股东争取最大回报。」

有关耀莱集团有限公司(股票编号：970)

耀莱集团有限公司主要从事(i)奢侈品在中国之零售及代理，包括高档轿车—宾利、兰博基尼及劳斯莱斯在北京之代理业务及「RICHARD MILLE」品牌腕表于中国之独家代理业务；(ii)动漫业务和多媒体发展。