



耀萊集團宣佈
躍居為勞斯萊斯全球銷售量第三大代理商
勞斯萊斯代理業務 2008 成績平倫敦同業

(香港, 2009年1月16日) — 耀萊集團有限公司(「耀萊集團」)(股票編號: 970)宣佈接獲英國勞斯萊斯汽車之祝賀, 其勞斯萊斯北京代理營運商於2008年的銷售成績平倫敦同業, 在全球約84個勞斯萊斯代理商中躍升為銷售量第三大代理商。

據英國勞斯萊斯汽車表示, 勞斯萊斯2008年全球汽車銷售量與2007年比較上升20%, 共售出1,212架次。是次升幅是自2003年以來連續第五年年度銷售增加。勞斯萊斯汽車有限公司銷售及市場推廣總監 **Graeme Grieve** 指出, 由耀萊集團單一最大股東 綦建虹先生管理的勞斯萊斯北京代理業務為勞斯萊斯全球總銷量作出重要貢獻。

耀萊集團主席唐啓立先生表示: 「我們很高興集團銷售勞斯萊斯的成績已躋身全球勞斯萊斯代理商第三位, 進一步肯定了由綦建虹先生主導的銷售能力及集團的發展方向。基於在由美國引發之經濟動蕩及信貸危機之下, 新冒起的富豪對於奢侈品的需求並未受到金融風暴大程度的影響, 我們對國內奢侈品市場的前景依然樂觀。本集團現時財政穩健, 我們會積極發展現有的奢侈品代理業務, 及把握任何取得其他奢侈品代理權的機會, 藉此擴大我們的品牌和產品系列。」

2008年全年共有52架勞斯萊斯轎車經耀萊集團於北京售出, 較2007年售出的33架上升近60%。此外, 在耀萊集團2008年1月收購中國內地北京之勞斯萊斯、賓利及蘭博基尼汽車代理權的正式買賣協議中訂明, 耀萊集團於截至2008年及2009年12月31日之兩個財政年度分別可得到不少於55,000,000及65,000,000港元的保證利潤, 讓耀萊集團仍可在經濟不景中享有優勢。

有關耀萊集團有限公司(股票編號: 970)

耀萊集團有限公司主要從事(i)奢侈品在中國之零售及代理, 包括高檔轎車—賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯在北京之代理業務及「RICHARD MILLE」品牌腕錶於中國之獨家代理業務; (ii) 動漫業務和多媒體發展。

~完~