



Sparkle Roll Group Limited
耀萊集團有限公司*
(股份代號:970.HK)

公佈截至 2018 年 3 月 31 日止全年業績
抓住奢侈品市場日漸強大的龐大商機
毛利按年上升 20.6%至約港幣 3.99 億元

| 財務摘要 | 截止 3 月 31 日止年度 (港幣千元) | | |
|--------|-----------------------|-----------|---------|
| | 2017/18 年 | 2016/17 年 | 變動 |
| 收益 | 2,893,052 | 2,781,222 | +4.0% |
| 毛利 | 399,025 | 330,884 | +20.6% |
| 毛利率 | 13.8% | 11.9% | +1.9ppt |
| 本公司擁有人 | 664,565 | 87,845 | +656.5% |

(香港, 2018 年 6 月 25 日) – 主要從事頂尖品牌消費品分銷及代理業務的耀萊集團有限公司 (股份代號: 970.HK) (「耀萊集團」或「公司」及其附屬公司, 統稱「集團」), 今天欣然公佈集團截至 2018 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績。

本年度, 受益於勞斯萊斯、音響產品及男裝產品銷售回暖, 集團綜合收益按年增加 4.0%至約 28.9 億港元。在汽車分銷業務好轉(包括供應商補貼增加及成本優化策略)的帶動下, 集團毛利亦較去年同期上升 20.6%至約 4.0 億港元。

此外, 鑒於失去對 B&O 的重大影響力而變更本集團於 B&O 投資的會計處理方式, 集團於截至 2018 年 3 月 31 日止年度的綜合純利增加約 5.86 億港元 (非現金性質)。

由於集團希望儲備更多資金以把握未來商機, 董事不建議派發截至 2018 年 3 月 31 日止年度之末期股息 (2017 年: 無), 亦無於年內分派中期股息 (2017 年: 無)。

業務回顧

汽車分銷

本年度, 超豪汽車分銷(包括賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯)收益錄得約 24.7 億港元, 同期增長約 3.1%。在旗下三個汽車品牌中, 勞斯萊斯穩居銷售首位, 總銷售額達 10.5 億港元, 較去年同期上升約 25.4%; 而在本財政年度所售出勞斯萊斯的所有型號當中, Ghost 的收益及毛利貢獻表現最佳。由於賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯的銷售毛利率顯著改善, 集團繼續享有品牌給予之補貼。

非汽車分銷

本年度，非汽車分部銷售(包括音響設備、男裝及配飾以及煙草產品) 收益表現理想。受惠於音響設備以及男裝及配件銷售額的帶動下，銷售錄得強勁增長，按年上升約 23.5%至約 3.24 億港元；在此分部旗下所有品牌中，以 B&O PLAY 的收益貢獻表現最為卓越。非汽車分部的毛利率則由上一財政年度的約 26.5% 增加至本財政年度的約 35%。而本年度的音響設備、男裝、配飾及煙草產品的收益及毛利分別增長約 85.2% 及 121.3%。

投資、債務證券及應收貸款

在過去的兩個財政年度，為提高資本回報。集團分配若干資源用於多種投資，其中包括：投資在 B&O 股份，P2P 融資組合，優先票據以及其他的應收貸款。本年度，投資為集團貢獻總收益約 1,380 萬港元，其總投資佔本集團的總資產約 47.6% (截止 2018 年 3 月 31 日)。於 2018 年 3 月 31 日，集團擁有約 15.09% 之 B&O 總股權。集團已出售 64,454 股 B&O 股份，因此於 2018 年 5 月變現約 1,240 萬港元。於 2018 年 5 月 31 日，集團完成收購 Bang & Olufsen A/S 約 14.94% 之 B&O 股權。

耀萊集團董事局主席兼行政總裁及執行董事鄭浩江先生表示：「本年度，隨著全球經濟穩步復蘇以及中國經濟快速增長，中國對奢侈品的需求不斷增長。展望未來，為抓緊市場機遇，耀萊集團已訂立策略性發展方案，以擴大在中國奢侈品業務的市場份額，從而促進業務的持續性發展。集團將專注於汽車分銷業務，積極物色有盈利能力的業務，豐富集團的品牌組合，以吸引更多潛在客戶。與此同時，耀萊計劃把賓利的現有售後服務中心遷移至北京，以期滿足品牌需求及下調非汽車業務的存貨水平，特別是鐘錶及珠寶部分，以進一步提昇營運實力。憑藉我們的核心發展策略，我們將努力鞏固於中國奢侈品市場的龍頭地位。」

-完-

有關耀萊集團有限公司 (股份代號：970.HK)

耀萊集團有限公司主要於中國、香港及馬來西亞從事頂尖轎車、高端腕表與珠寶及其他品牌消費品貿易業務。集團業務共分為兩大範疇(i)頂尖的汽車分銷，包括賓利(Bentley)及勞斯萊斯(Rolls-Royce)於北京及天津、蘭博基尼(Lamborghini)於北京之分銷、代理業務及提供相關售後服務；(ii) 非汽車分銷的高端腕表瑞馳邁迪(Richard Mille)的北京代理、迪菲倫(DeWitt)、帕瑪強尼(Parmigiani)的中國總代理及 DeLaCour 的代理；高端珠寶寶詩龍(Boucheron)於中國之緊密合作夥伴及高端珠寶品牌 Royal Asscher 商標的中國獨家總代理；及代理奧地利頂尖品牌時計(OBJECTS OF TIME)製造商 Buben & Zorweg；及其他業務包括法國波爾多紅酒商 Maison Joanne、Ulysse Cazabonne 及 Compagnie Medocaine Des Grands Crus 的中國大陸地區授權代理商；Chateau Latour, Domaine d'Eugenie, Chateau Margaux, Chateau d'Yquem 以及 Chateau Mouton Rothschild 之代理業務；影音器材 Bang & Olufsen 旗下之 B&O PLAY 中國零售商及分銷商；於中國銷售品牌克萊利亞尼(Corneliani)之服飾及其他男士衣飾產品之非獨家代理權及 Davidoff 品牌之雪茄及煙草配件零售業務。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代耀萊集團有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

李耀榮先生 電話：(852) 3150 6707

電郵：bunny.lee@pordahavas.com

楊萍小姐 電話：(852) 3120 6746

電郵：camy.yeung@pordahavas.com

楊寶宜小姐 電話：(852) 3120 6515

電郵：kristy.yeung@pordahavas.com

傳 真：(852) 3150 6728