



**Sparkle Roll Group Limited**  
**耀萊集團有限公司\***

(股份代號: 970.HK)

公佈截至 2020 年 3 月 31 日止全年業績  
 收益 34.4 億港元 溢利 3,028 萬港元

財務摘要	截止 3 月 31 日止年度 (港幣千元)		
	2019/20 年	2018/19 年	變動
收益	3,443,430	3,724,845	-7.6%
毛利	559,885	564,937	-0.9%
毛利率	16.3%	15.2%	+1.1 百分點
本公司擁有人應佔溢利	30,283	97,429	-68.9%

[香港，2020 年 6 月 30 日] – 主要從事頂尖品牌消費品分銷及代理業務的耀萊集團有限公司 (股份代號: 970.HK) (「耀萊集團」或「公司」及其附屬公司，統稱「集團」)，今天欣然公佈集團截至 2020 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績。

2019 冠狀病毒病令各地封城且所有主要市場旅遊停擺，奢侈品行業面對空前危機，挑戰前所未有的。截至 2020 年 3 月 31 日止年度，集團綜合收益較去年同期減少約 7.6% 至約 34.4 億港元。集團毛利較去年同期輕微減少至約 5.6 億港元，毛利率較去年同期上升 1.1 個百分點至約 16.3%。本年度，集團錄得擁有人應佔溢利約 3,028 萬港元。汽車業務仍為集團之主要收入來源，佔集團業務約 87.6%。

由於集團希望為經營及發展現有業務保留更多資金，董事不建議派發截至 2020 年 3 月 31 日止年度之末期股息(2019 年 3 月 31 日：無)，年內亦無分派中期股息(2019 年：無)。然而，董事認同向股東派付股息之重要性，並將持續檢討該事項。

## 業務回顧

### 汽車分銷

本年度，超豪汽車代理之收益(包括賓利、蘭博基尼及勞斯萊斯)收益錄得約 30.2 億港元，較去年同期下跌約 8.8%。在旗下所有汽車品牌中，蘭博基尼銷售有所增長，惟賓利及勞斯萊斯之銷售額則雙雙下跌。蘭博基尼總銷售額約 4.4 億港元，較去年同期大幅增加約 71%；所售出之汽車總數為 115 輛，較去年同期之 53 輛增加約 117%。本年度，賓利之銷售毛利因數量與毛利率雙雙上升而有所提升，售出之所有賓利型號當中，添越(新運動車型)之售出車數最多，收益及毛利貢獻亦最佳。

### 非汽車分銷

本年度，非汽車分部銷售(包括銷售名牌手錶、珠寶、名酒、音響設備、男裝及配飾、雪茄及煙草配件、銀器及家品)收益減少約 8.3%至約 2.9 億港元，毛利率由上一財政年度約 32.1% 增長至本年度約 36.5%。

為進一步發展非汽車分銷分部，集團於本年度與 Georg Jensen A/S 之全資集團公司 Georg Jensen (Beijing) Trading Co. Limited 訂立分銷協議，集團獲委任為 GEORG JENSEN 授權零售及批發代理，獲得於中國區內若干經預先批准之指定電子商貿平台經營官方 Georg Jensen 單品牌專門店，並向中國區內之終端顧客出售 Georg Jensen 家品的獨家權利。

### 其他分部

本年度，其他分部(包括提供物業管理服務、餐飲服務及電影投資)之收益錄得約 38%之增長至約 1.3 億港元，增加源於集團錄得物業管理業務整個年度之經營業績，而上一財政年度則只錄得自收購完成起 8 個月之經營業績。按集團於 2018 年 6 月有關收購物業管理業務之公佈所披露，賣方已提供多項溢利保證。根據計算結果，物業管理業務於本年度已達致不少於人民幣 5,750 萬元之溢利保證。

此外，為更積極參與電影業，集團於本年度向第三方出售於《我的日記》及《狂怒沙暴》之投資，分別作價約 5,400 萬港元及 5,800 萬港元，並錄得些微收益合共約 150 萬港元。集團將銷售所得款項以不同方式再投資於電影業，尤其是在較高層面參與電影製作。於 2020 年 3 月 31 日，集團手頭有 4 項電影投資及項目。

### 股權投資

於 2020 年 3 月 31 日，集團持有 Bang & Olufsen A/S(「B&O」)之股份(約為全部已發行股份之 10.85%)，作為長期投資以取得資本增值及分派。此投資之賬面金額佔集團之總資產約 3.5%。本年度，此項投資並無對集團貢獻任何股息。

於本年度第四季度，集團暫受 2019 冠狀病毒病爆發影響，惟集團的財務及經營業務於 2021 財政年度第一季度已回復正常水平。全球爆發冠狀病毒令眾多車廠被迫暫時停工，故全球供應受到嚴重影響。預期集團的豪華汽車銷售將受到短暫影響，但豪華汽車供應將於 2021 財政年度下半年逐步回復正常。至於集團的非汽車分銷分部，預計 B&O 產品之銷售額將因 2019 冠狀病毒病蔓延而於 2021 財政年度上半年溫和下跌，並於 2021 財政年度下半年之銷售額將恢復正常。此外，由於 2019 冠狀病毒病爆發期間，大量映院被迫關閉，故導致集團手頭上之電影投資及項目押後至少三個月。因此，集團預計其他分部方面在未來一個財政年度不會為集團帶來重大貢獻。

- 完 -

### **有關耀萊集團有限公司 (股份代號：970.HK)**

耀萊集團有限公司主要從事奢侈品中國代理業務。集團業務共分為三大範疇(i)汽車分銷，包括賓利(Bentley)、蘭博基尼(Lamborghini)及勞斯萊斯(Rolls-Royce)名車及提供相關售後服務；(ii)非汽車分銷，包括銷售名牌手錶、珠寶、名酒、音響設備、男裝及配飾、雪茄及煙草配件、銀器及家品；及(iii)其他，包括提供物業管理服務、餐飲服務、物業租賃服務及電影相關業務(包括製作及投資電影)。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表耀萊集團有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

### **博達浩華國際財經傳訊集團**

李耀榮先生	+852 3150 6707	bunny.lee@pordahavas.com
周芷茵小姐	+852 3150 6713	mona.chow@pordahavas.com
譚穎茵小姐	+852 3150 6730	winnie.tan@pordahavas.com
麥綺珊小姐	+852 3150 6736	eliza.mak@pordahavas.com